

COMMERCES ET LOISIRS : UNE DYNAMIQUE DE MOBILITÉ QUI SE POURSUIT DANS LES PRINCIPAUX PAYS OCCIDENTAUX

Le dernier rapport de Google sur la mobilité « *Google Mobility Report* », publié le 1^{er} mars dernier, montre le dynamisme de la fréquentation des commerces et des établissements de loisirs dans les principaux pays européens, au Japon et aux États-Unis.

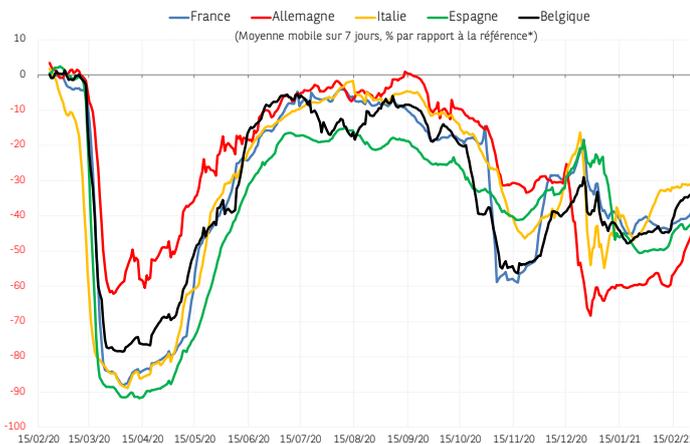
Sur un mois, l'indicateur a bondi de -60% à -45% en Allemagne, de -46% à -33% en Belgique et en Espagne de -51% à -42%. En France, le rebond est moins marqué par rapport aux pays voisins, l'indicateur progressant seulement de -42% à -39%. En Italie, après une dynamique ascendante de la fréquentation, la moyenne mobile s'est stabilisée depuis une semaine, atteignant 31% par rapport à la référence* (graphique 1). Au Royaume-Uni, la fréquentation aussi a bondi sur un mois (de -64% à -55%) (graphique 2). Néanmoins, elle reste faible par rapport aux principaux pays européens.

Enfin, Aux États-Unis et au Japon, après une courte baisse, la fréquentation repart à la hausse depuis une semaine (graphique 2). En raison de restrictions plus légères, la fréquentation y reste supérieure à celle des pays européens.

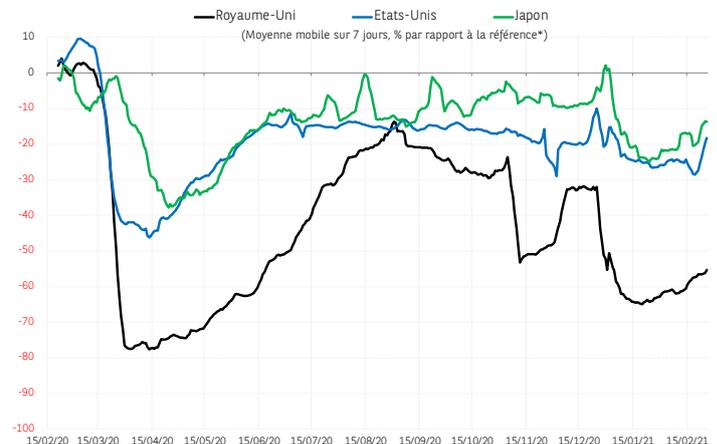
Par ailleurs, en phase avec le prolongement et le durcissement des mesures sanitaires, l'indice final des PMI des services du mois de février reste dégradé en Europe, contrairement aux États-Unis où il a fortement augmenté du fait de mesures moins restrictives (graphique 3). L'indice reste sous la barre des 50 qui sépare la contraction de l'expansion en Europe.

Tarik Rharrab

FRÉQUENTATION DES COMMERCES ET ÉTABLISSEMENTS DE LOISIRS



GRAPHIQUE 1



GRAPHIQUE 2

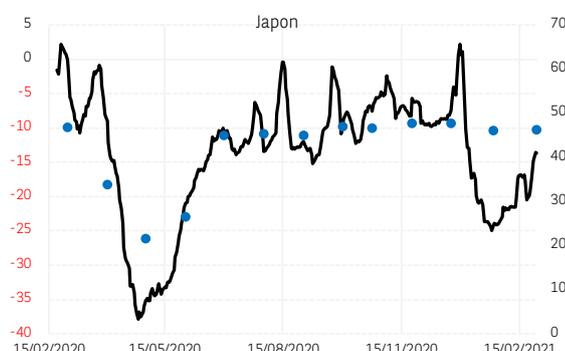
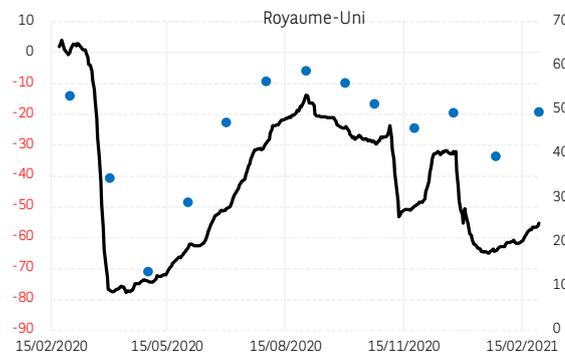
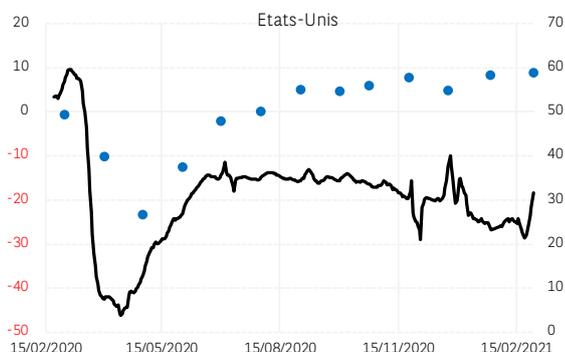
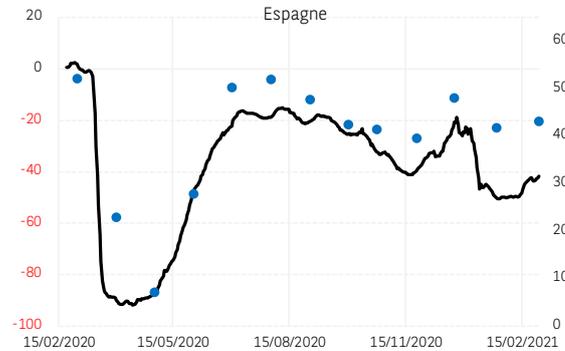
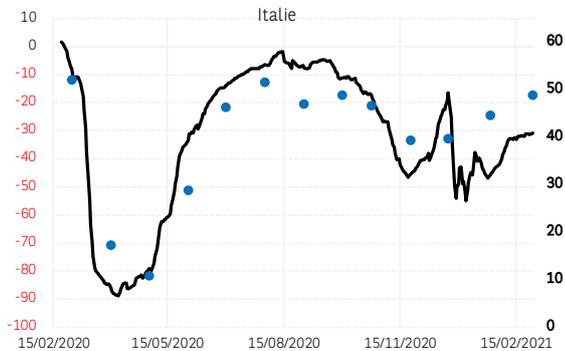
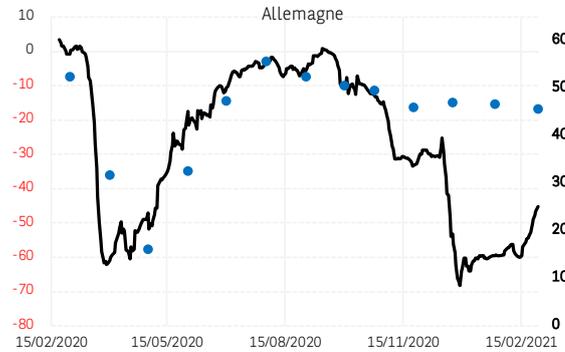
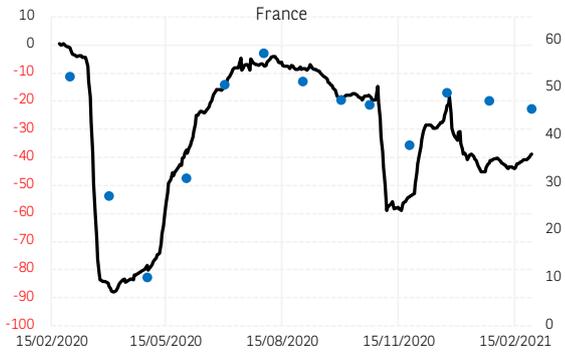
SOURCES : GOOGLE (MISE À JOUR 02/03/2021), BNP PARIBAS

* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans le rapport sur la mobilité de Google.



ENQUÊTES MARKIT AUPRÈS DES DIRECTEURS D'ACHAT DU SECTEUR DES SERVICES (PMI)

● PMI Services (éch. droite) — Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours)



GRAPHIQUE 3

SOURCES : GOOGLE (MISE À JOUR AU 02/03/2020), MARKIT, BNP PARIBAS