

COVID-19 : UN NOUVEAU VARIANT PRÉOCCUPE LE MONDE

Selon les dernières données de l'université Johns-Hopkins, 3,97 millions de nouveaux cas de Covid-19 ont été enregistrés entre le 25 novembre et le 1^{er} décembre dans le monde, soit une hausse de 3,2% par rapport à la semaine précédente. Cette augmentation s'observe en Europe (5,9%), en Asie (3,1%), en Amérique du Sud (3%) et en Afrique (9,9%), où la hausse soudaine des cas est liée à la découverte d'un nouveau variant (Omicron) en Afrique du Sud, qui s'est propagé dans 21 pays dans le monde. En revanche, en Amérique du Nord, on enregistre une baisse de 6,1% (graphique 1). À ce jour, 8,07 milliards de doses de vaccin ont été administrées dans le monde dont 250 millions de doses de rappel, ce qui porte à 55% la part de la population mondiale ayant reçu au moins une dose d'un vaccin contre la Covid-19 (graphique 2).

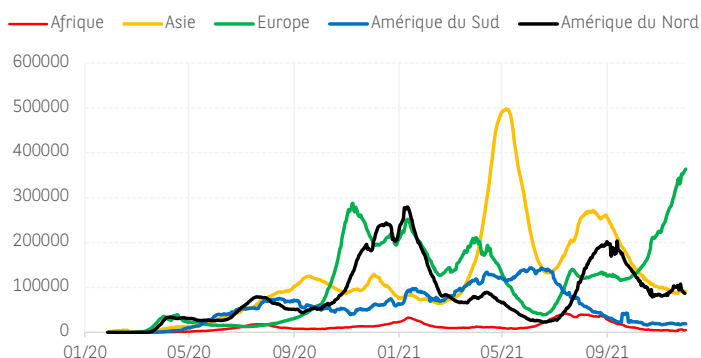
La tendance de la fréquentation des commerces et des lieux de loisirs reste orientée à la baisse en France, en Belgique, en Espagne, en Italie et en Allemagne, malgré une légère hausse constatée tout dernièrement, alors qu'elle s'est stabilisée au Royaume-Uni et aux États-Unis ; la baisse observée récemment aux États-Unis est en lien avec la fête de Thanksgiving. Au Japon, la dynamique favorable se poursuit, la tendance de fréquentation s'approchant davantage de son niveau pré-pandémie (graphique 3, courbe bleue).

Enfin, l'indicateur de substitution hebdomadaire du PIB reste, en tendance, orienté à la hausse en Espagne, aux États-Unis, au Royaume-Uni et au Japon. En France, une légère inflexion à la baisse semble se dessiner sur les points les plus récents, alors qu'en Allemagne, en Italie et en Belgique, c'est une baisse assez nette qui se dégage (graphique 3, courbe noire). Cet indicateur est établi par l'OCDE à partir de données issues de *Google Trends* qui résultent des requêtes portant sur la consommation, le marché du travail, l'immobilier, l'activité industrielle ainsi que l'incertitude. L'OCDE calcule cet indicateur en glissement sur deux ans afin d'éviter l'effet de base qui découlerait d'une comparaison avec les données pour 2020.

Tarik Rharrab

* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

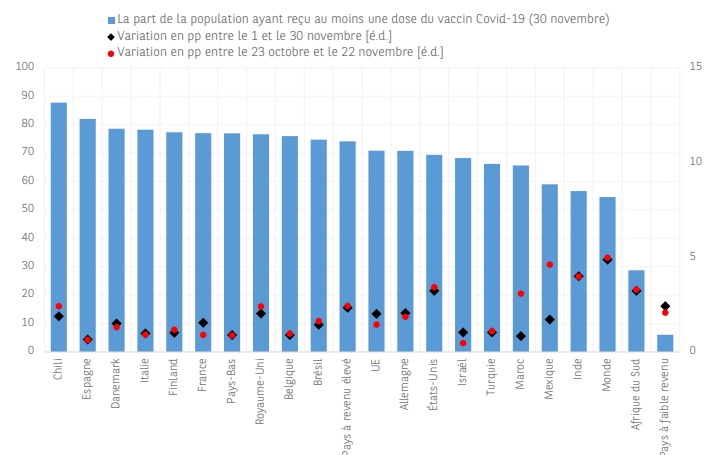
NOMBRE DE NOUVEAUX CAS DE COVID-19 PAR JOUR (MOYENNE MOBILE SUR 7 JOURS)



GRAPHIQUE 1

SOURCES : UNIVERSITE DE JOHNS-HOPKINS (02/12/2021), BNP PARIBAS

PART DE LA POPULATION AYANT REÇU AU MOINS UNE DOSE DE VACCIN



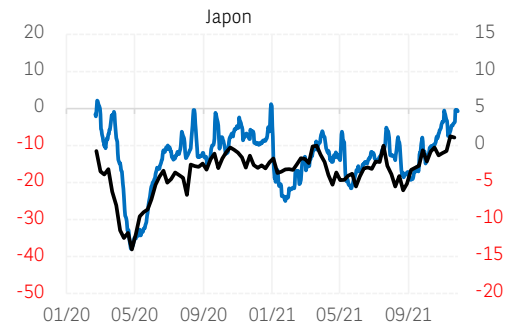
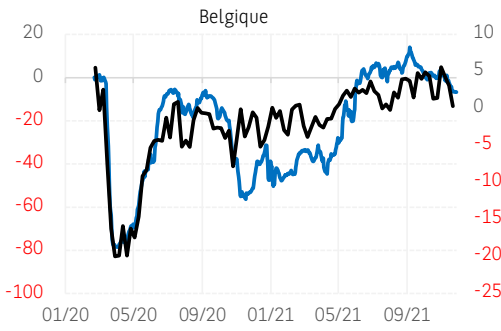
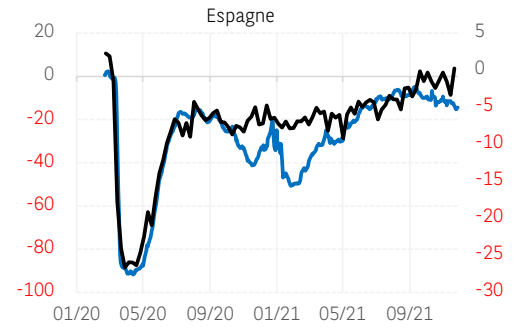
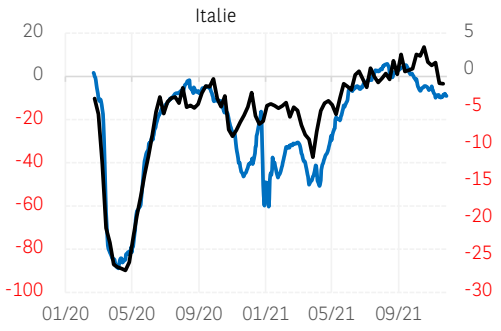
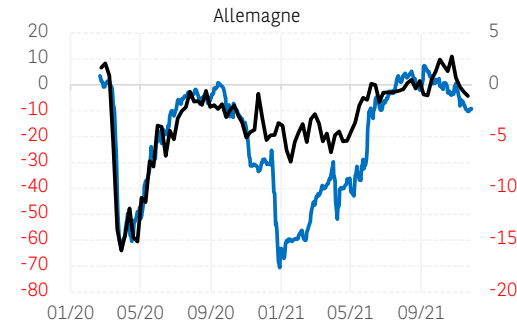
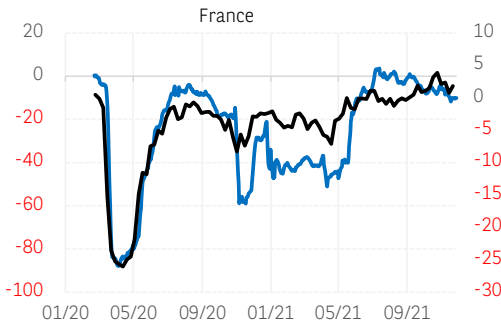
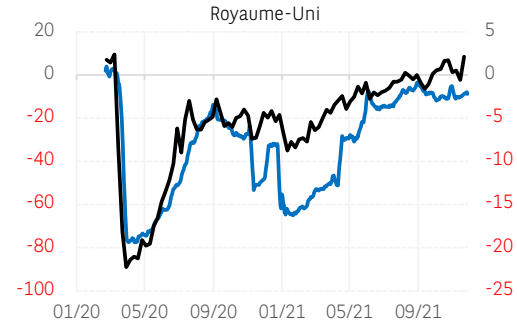
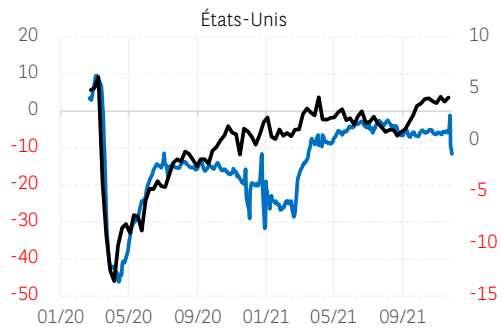
GRAPHIQUE 2

SOURCES : OUR WORLD IN DATA (AU 02/12/2021), BNP PARIBAS



MOBILITÉ ET INDICATEUR HEBDOMADAIRE D'ACTIVITÉ DE L'OCDE

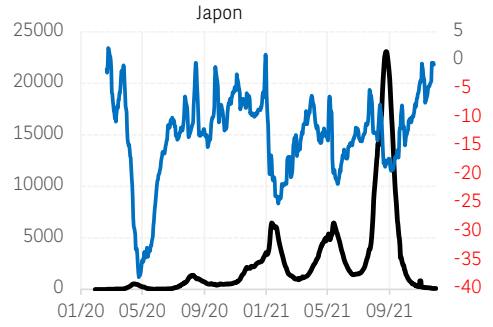
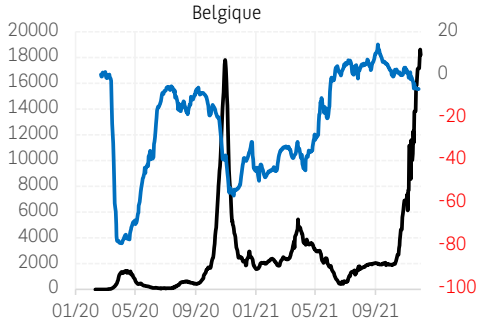
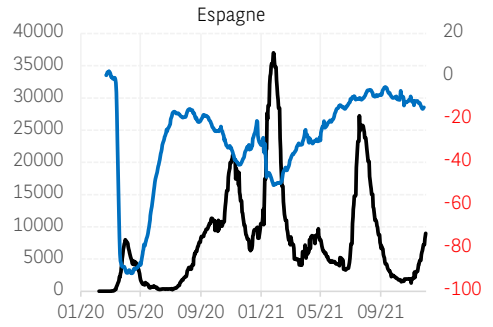
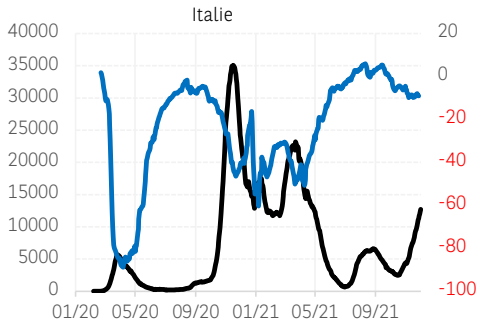
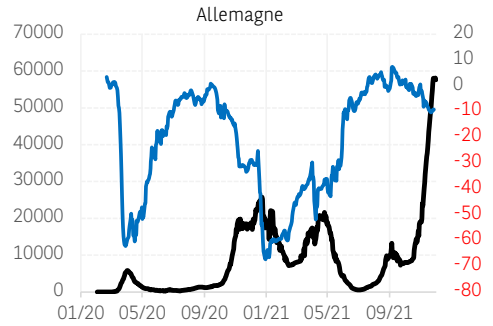
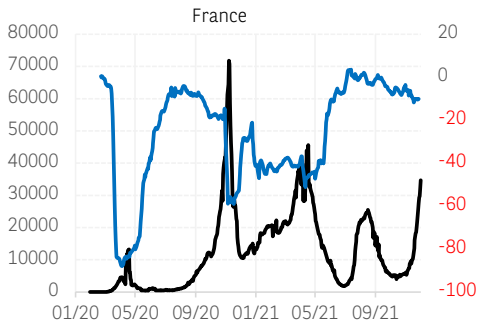
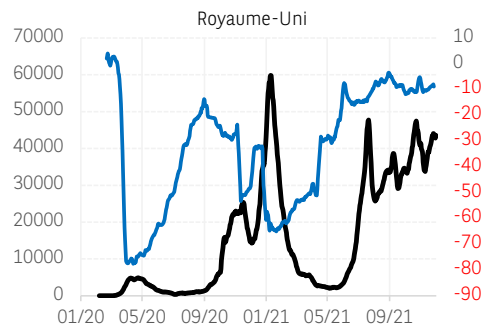
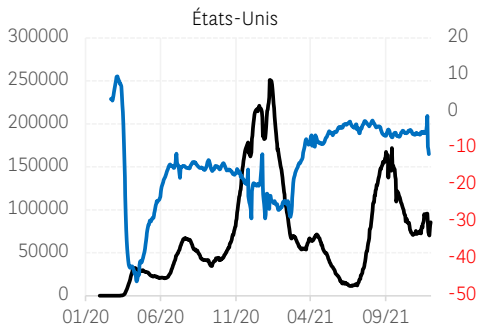
— Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence*)
 — Indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement sur 2 ans du PIB [é.d.]



SOURCES : OCDE (02/12/2021), GOOGLE (02/12/2021), BNP PARIBAS

NOUVEAUX CAS QUOTIDIENS ET FRÉQUENTATION DES COMMERCES ET LOISIRS

— Nouveaux cas confirmés quotidiens de COVID-19 (moyenne mobile sur 7 jours)
 — Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence*) (é.d.)



SOURCES : UNIVERSITÉ JOHNS-HOPKINS (02/12/2021), GOOGLE (02/12/2021), BNP PARIBAS