

BAROMÈTRE

COVID-19 : PREMIÈRE BAISSÉ DU NOMBRE DE CONTAMINATIONS DANS LE MONDE DEPUIS PLUS DE DEUX MOIS

Selon les dernières données de l'université Johns-Hopkins, plus de 22 millions de nouveaux cas ont été signalés dans le monde entre le 27 janvier et le 2 février, soit une diminution de -3% par rapport à la semaine précédente. Il s'agit de la première baisse hebdomadaire observée depuis plus de deux mois. Elle concerne l'Amérique du Nord (-28%), l'Afrique (-14%) et l'Amérique du Sud (-3%). En revanche, en Asie et en Europe, on enregistre une légère augmentation de, respectivement, 2% et 5% sur la même période. (graphique 1).

Sur la même période, plusieurs pays affichent une baisse (graphique 4, courbe noire) : États-Unis (-30%), Inde et Italie (-19%), Espagne (-16%), France et Royaume-Uni (-5%). En revanche, la Russie (+105%), le Japon (+67%) et l'Allemagne (+40%) se distinguent, par une forte hausse du nombre de nouveaux cas. À ce jour, le seuil de 10 milliards de doses de vaccin a été franchi, dont 997 millions de doses de rappel. Ainsi, près de 61,3% de la population mondiale a reçu au moins une dose d'un vaccin (graphique 2).

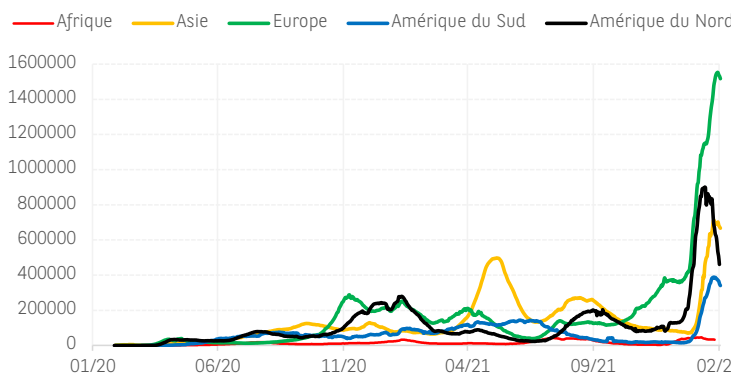
Dans le même temps, on enregistre depuis plus de deux semaines un début de remontée de la fréquentation des commerces et des lieux de loisir en Espagne, en Belgique, en France, en Allemagne, en Italie et aux États-Unis. Le Royaume-Uni se distingue par une hausse plus marquée, probablement en lien avec la levée de la plupart des restrictions sanitaires, tandis qu'au Japon, la tendance baissière se prolonge (graphique 3, courbe bleue).

Enfin, l'indicateur de substitution hebdomadaire du PIB demeure, en tendance, orienté à la baisse en Italie et aux États-Unis. En France, en Allemagne, en Belgique et en Espagne, une légère hausse semble se dessiner sur les points les plus récents. Au Japon, une baisse se dégage, tandis que l'indicateur s'est stabilisé au Royaume-Uni (graphique 3, courbe noire). Il est établi par l'OCDE à partir de données issues de *Google Trends* qui résultent des requêtes portant sur la consommation, le marché du travail, l'immobilier, l'activité industrielle ainsi que l'incertitude. L'OCDE calcule cet indicateur en glissement sur deux ans afin d'éviter l'effet de base qui découlerait d'une comparaison avec les données pour 2020.

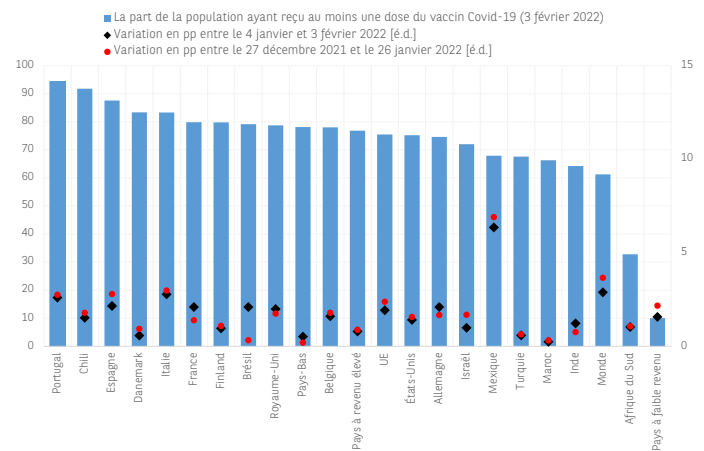
Tarik Rharrab

* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

NOMBRE DE NOUVEAUX CAS DE COVID-19 PAR JOUR (MOYENNE MOBILE SUR 7 JOURS)



PART DE LA POPULATION AYANT REÇU AU MOINS UNE DOSE DE VACCIN



GRAPHIQUE 1

SOURCES : UNIVERSITE DE JOHNS-HOPKINS (03/02/2022), BNP PARIBAS

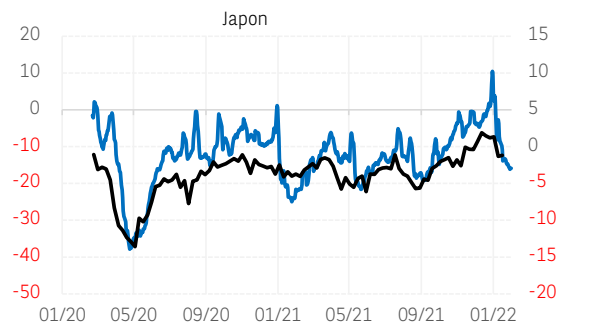
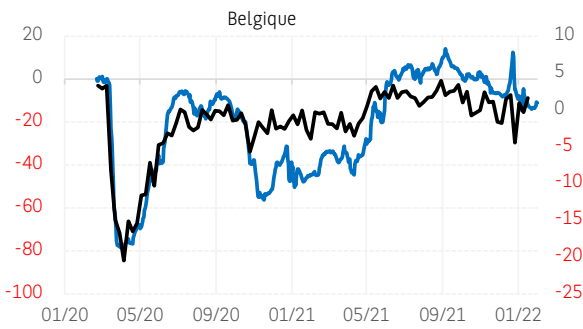
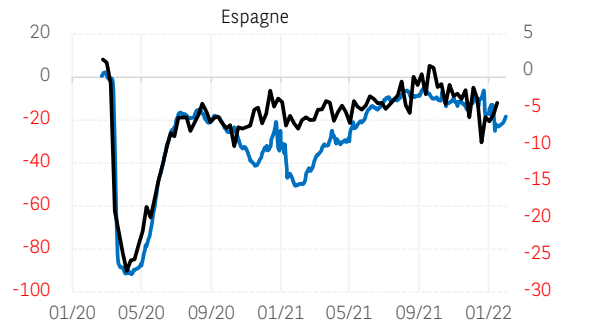
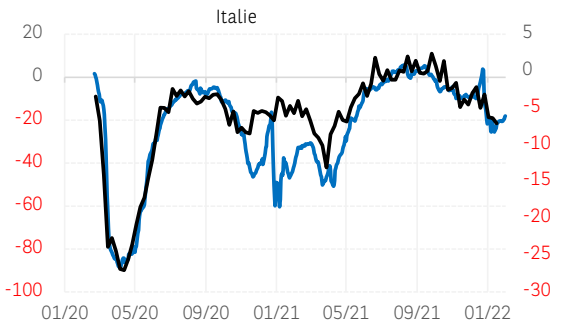
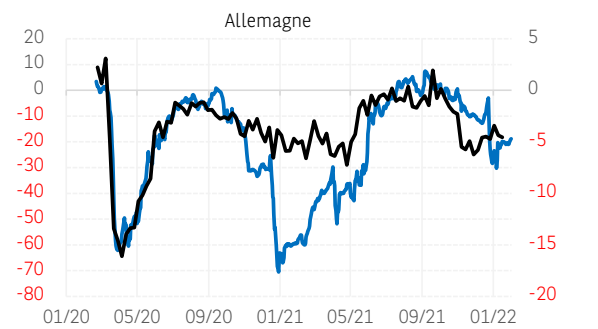
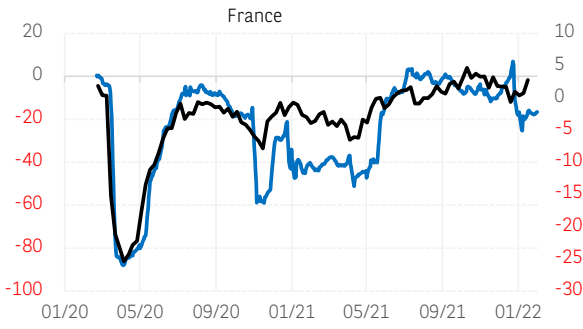
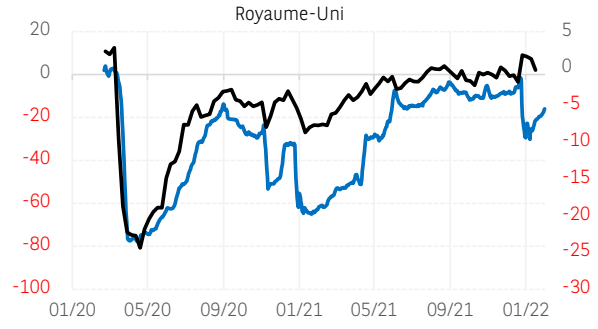
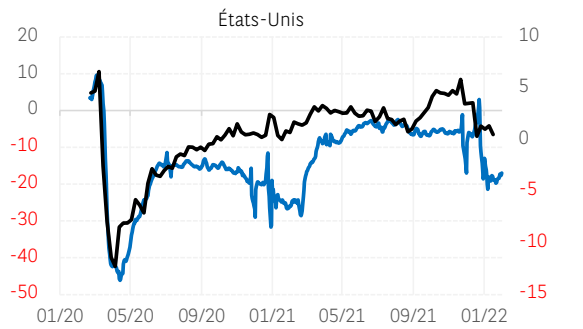
GRAPHIQUE 2

SOURCES : OUR WORLD IN DATA (AU 04/02/2022), BNP PARIBAS



MOBILITÉ ET INDICATEUR HEBDOMADAIRE D'ACTIVITÉ DE L'OCDE

— Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence*)
 — Indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement sur 2 ans du PIB [é.d.]

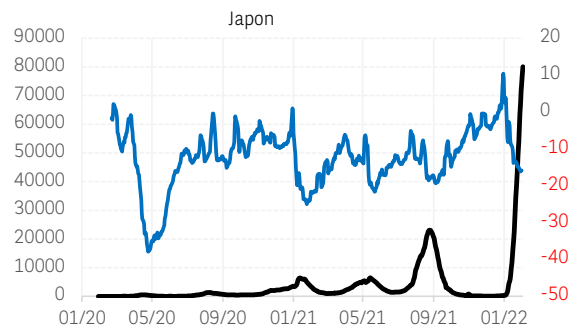
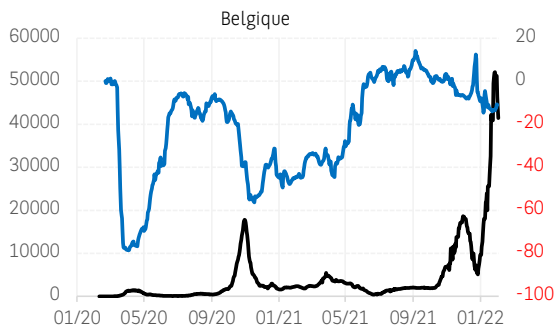
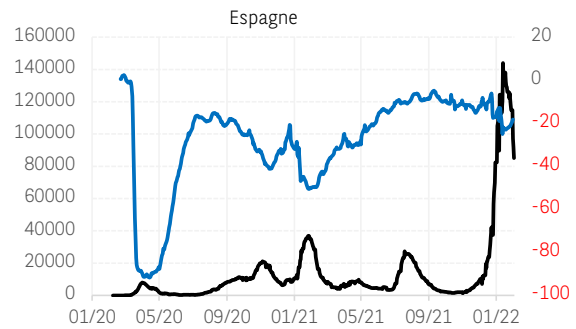
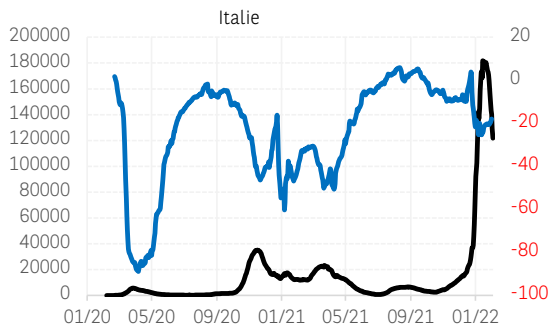
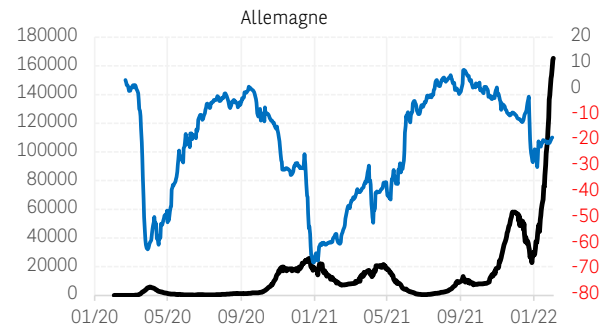
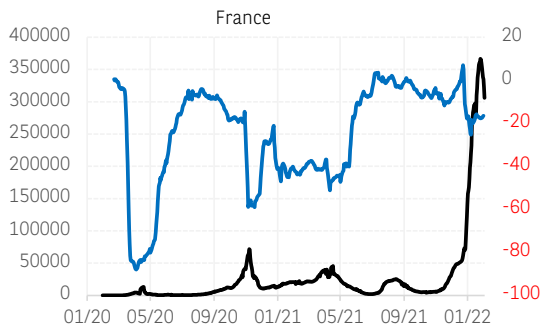
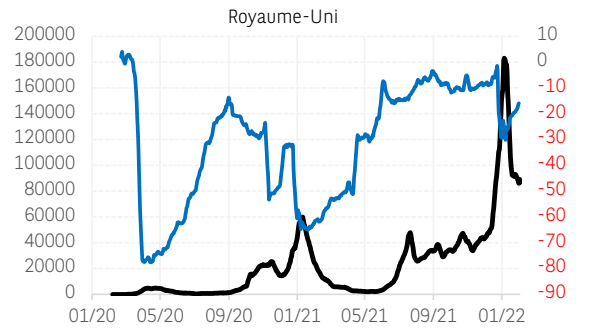
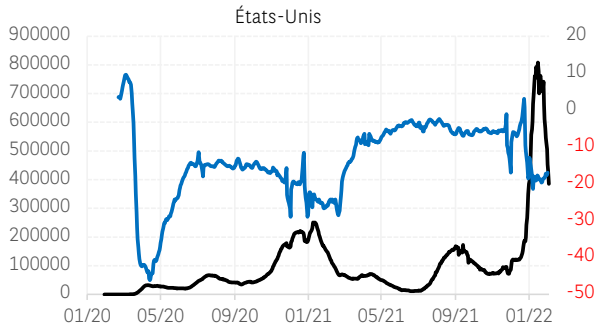


SOURCES : OCDE (27/01/2022), GOOGLE (03/02/2022), BNP PARIBAS



NOUVEAUX CAS QUOTIDIENS ET FRÉQUENTATION DES COMMERCE ET LOISIRS

— Nouveaux cas confirmés quotidiens de COVID-19 (moyenne mobile sur 7 jours)
 — Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence*) (é.d.)



SOURCES : UNIVERSITÉ JOHNS-HOPKINS (03/02/2022), GOOGLE (03/02/2022), BNP PARIBAS

