

FRÉQUENTATION DES COMMERCES : ENTRE REBOND ET STABILISATION

Le rapport sur la mobilité (*Google Mobility Report*), publié par Google le 1^{er} février dernier, montre un rebond de la fréquentation des commerces et des établissements de loisirs dans certains pays et une stabilisation dans d'autres.

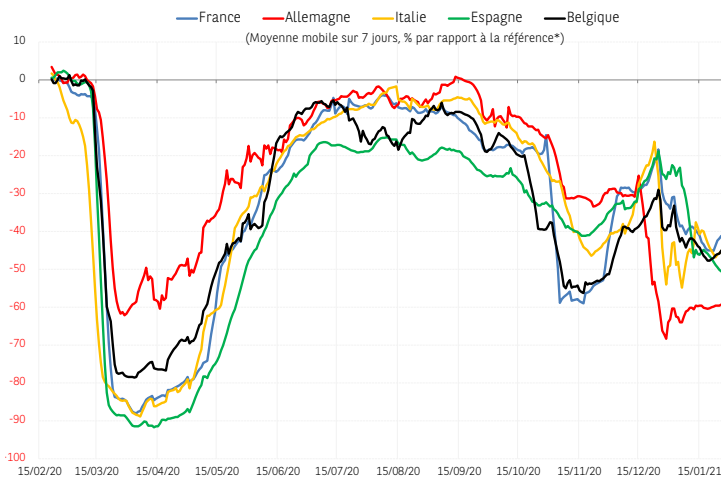
La France, l'Italie, la Belgique et le Royaume-Uni enregistrent un rebond en cours de la dernière semaine du mois de janvier, avec respectivement une hausse de 40%, 43%, 45% et 63% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence* (graphiques 1 et 2). Cependant, la dynamique est moins marquée au Royaume-Uni. L'Italie a assoupli le 1^{er} février les restrictions sanitaires dans la plupart de ses régions, permettant la réouverture des restaurants et des bars jusqu'à 18h00, ce qui devrait avoir un effet positif sur la mobilité des personnes. En Espagne, la fréquentation a rebondi très légèrement à la fin du mois de janvier, après une baisse due à la tempête de neige Filomena qui a frappé le pays début janvier. En Allemagne, la fréquentation se stabilise mais reste particulièrement faible, à environ 60% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence.

Aux États-Unis et au Japon, la fréquentation se stabilise aussi depuis la dernière semaine du mois de janvier. La fréquentation y reste élevée par rapport aux pays européens, à environ 75% du niveau d'avant-crise.

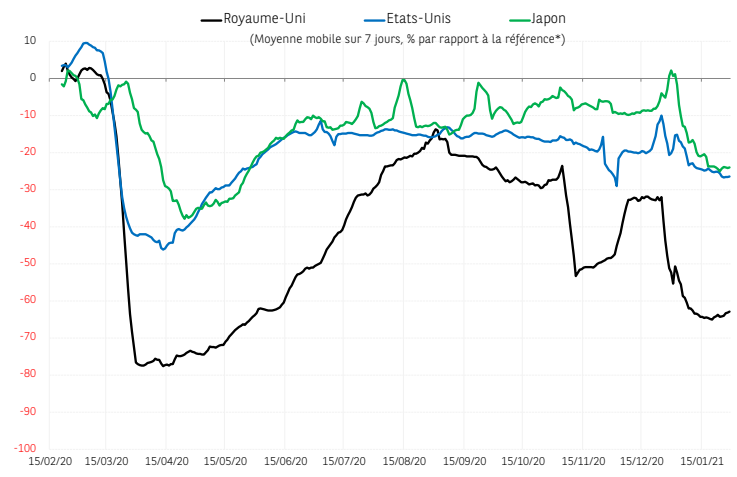
L'indice final du PMI des services montre que le durcissement sanitaire a pesé sur l'activité de ce secteur en janvier (graphique 3). En effet, pour l'ensemble des pays, à l'exception des États-Unis, il reste sous la barre des 50 qui sépare la contraction de l'expansion. En Espagne, la tempête Filomena et les restrictions sanitaires ont fortement pesé sur l'activité des services, dont l'indice a ainsi chuté à 41,7 en janvier contre 48 en décembre. En Italie, il est remonté à 44,7 en janvier après 39,7 en décembre, bien au-delà du consensus (39,5). En France, l'indice s'est replié à 47,3 en janvier contre 49,1 en décembre, un plus bas de trois mois. En Allemagne, l'activité des services a continué de décélérer, l'indice PMI atteignant 46,7 en janvier, sa quatrième baisse mensuelle consécutive ; l'indice final est resté pratiquement inchangé par rapport à l'indice flash. Au Japon, le PMI des services a reculé fortement à 46,1 en janvier après s'être stabilisé à 47,7 en décembre, un plus bas depuis août 2020. Au Royaume-Uni, il a chuté à un rythme plus rapide depuis mai 2020 (39,5 en janvier contre 49,4 en décembre). Aux États-Unis, l'indice final du PMI des services reste inchangé par rapport à l'indice du flash. Il s'est établi à 57,5 en janvier contre 54,8 en décembre, le deuxième plus haut depuis mars 2015.

Tarik Rharrab

FRÉQUENTATION DES COMMERCES ET ÉTABLISSEMENTS DE LOISIRS



GRAPHIQUE 1



GRAPHIQUE 2

SOURCES : GOOGLE (MISE À JOUR 02/02/2021), BNP PARIBAS

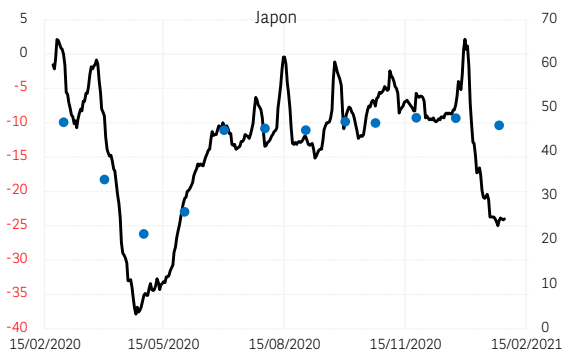
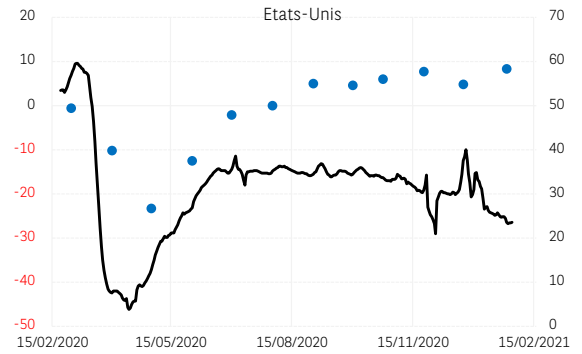
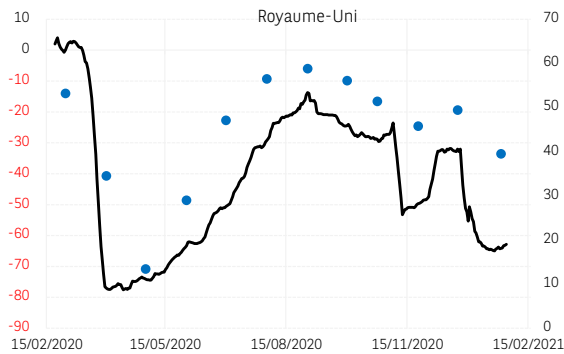
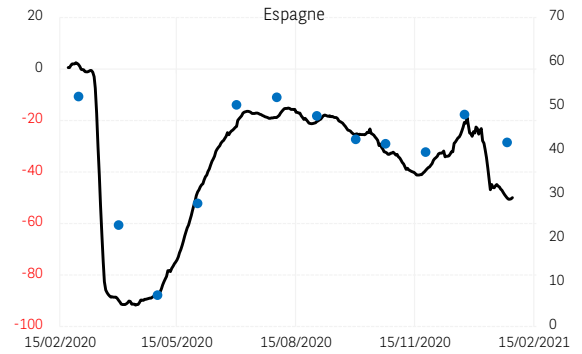
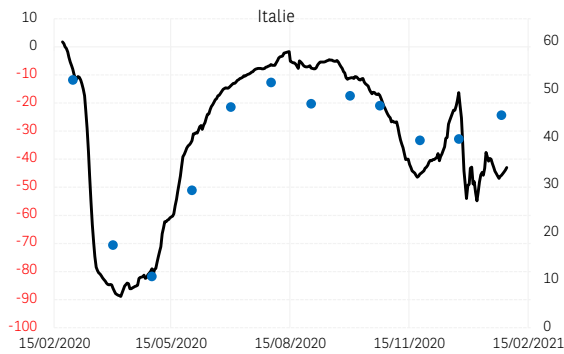
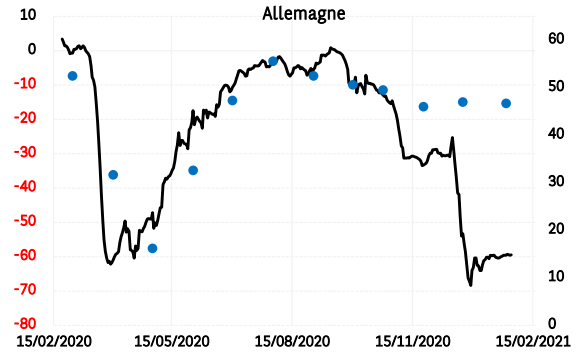
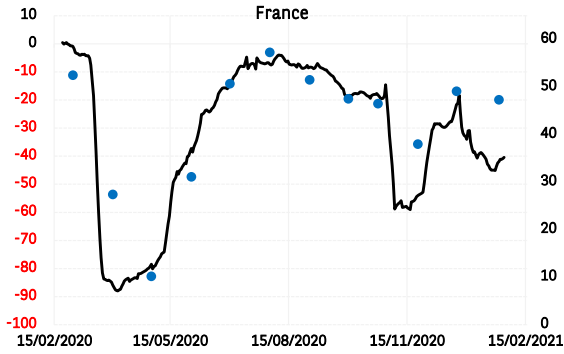
* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.



BAROMÈTRE

ENQUÊTES MARKIT AUPRÈS DES DIRECTEURS D'ACHAT DU SECTEUR DES SERVICES (PMI)

● PMI Services (éch. droite) — Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours)



SOURCES : GOOGLE (MISE À JOUR AU 02/02/2021), MARKIT, BNP PARIBAS

