

## HAUSSE DE LA MOBILITÉ ET ACCÉLÉRATION DES CAMPAGNES DE VACCINATION EN EUROPE

La tendance baissière des indicateurs de la pandémie de Covid-19 se poursuit. Cette dynamique concerne de nombreuses régions dans le monde. Avec 262 267 nouveaux cas, l'Amérique du Nord a enregistré la plus forte baisse (-20%) entre le 19 et le 25 mai, suivie de l'Europe avec 440 181 cas (-19%). En revanche, l'Asie, à l'exception de l'Inde, et l'Amérique du Sud ont enregistré une hausse de respectivement 2,5% et 9% (graphique 1). Par ailleurs, les campagnes de vaccination continuent de progresser dans le monde. Avec l'élargissement de la campagne dans l'Union européenne, plusieurs pays membres ont dépassé ou s'approchent du seuil symbolique de 40% de la population ayant reçu au moins une dose (graphique 2).

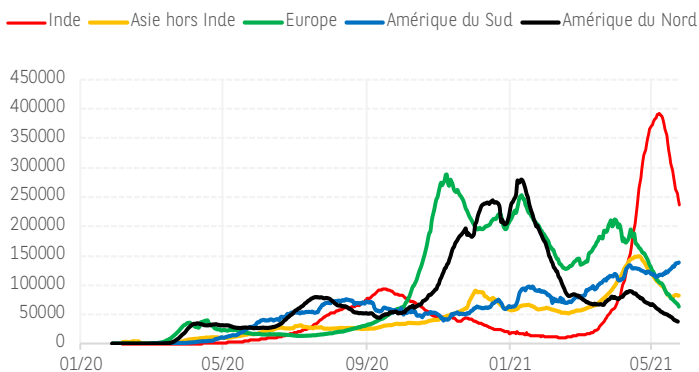
Avec la baisse des cas de Covid-19 et la progression de la vaccination, la fréquentation des commerces et des établissements de loisirs continue d'augmenter en Europe. Seule la Belgique a enregistré une baisse au cours de la semaine écoulée. Cependant, elle reste la plus élevée en Europe. Aux États-Unis, la fréquentation s'approche d'un quasi-retour à la normale. En revanche, elle continue de chuter au Japon, atteignant -22% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence\* (graphique 3).

Enfin, l'indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement annuel du PIB, établi par l'OCDE, continue de fléchir dans les principaux pays avancés. Toutefois, en Allemagne, on note une récente amélioration de l'indicateur, tandis qu'il se stabilise en Belgique (graphique 3). Cet indicateur est établi par l'OCDE à partir de données issues de Google Trends résultant de requêtes portant sur la consommation, le marché du travail, l'immobilier, l'activité industrielle ainsi que l'incertitude. Notons toutefois que ces calculs pourraient refléter en partie un effet de base.

**Tarik Rharrab**

\* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapport sur la mobilité de Google.

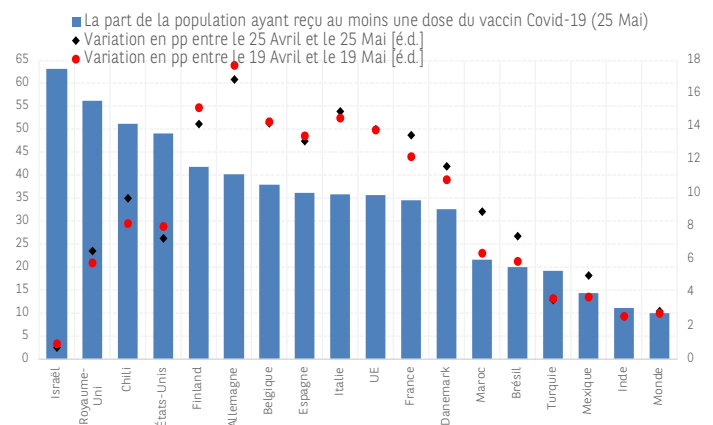
NOMBRE DE NOUVEAUX CAS DE COVID-19 PAR JOUR  
(MOYENNE MOBILE SUR 7 JOURS)



GRAPHIQUE 1

SOURCES : UNIVERSITE DE JOHNS-HOPKINS (26/05/2021), BNP PARIBAS

PART DE LA POPULATION AYANT REÇU AU MOINS UNE DOSE DE VACCIN



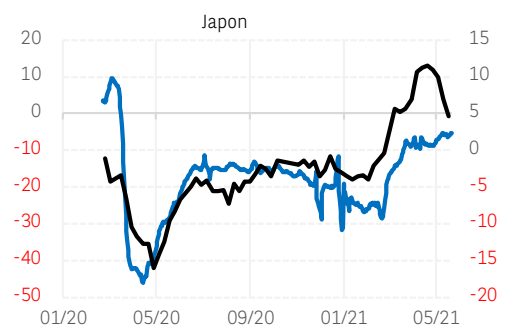
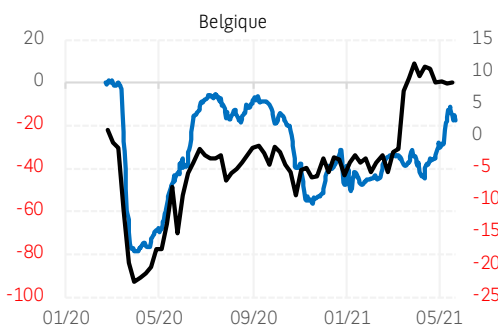
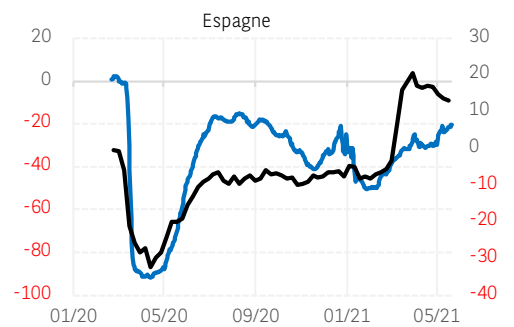
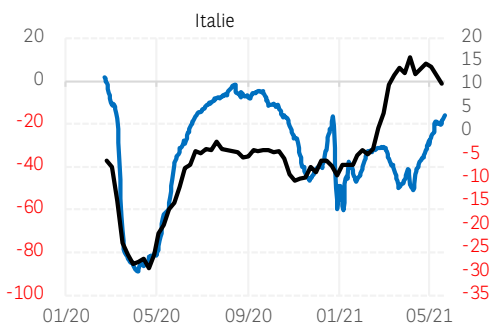
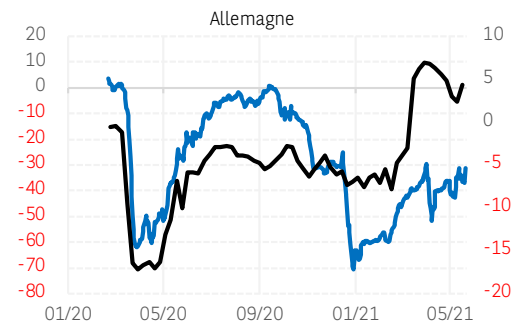
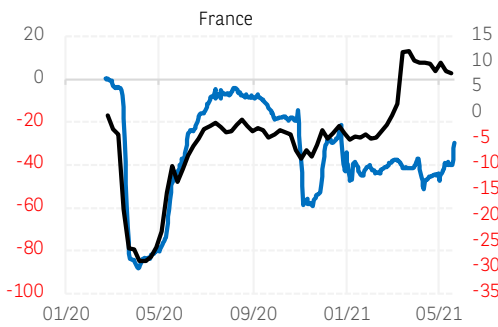
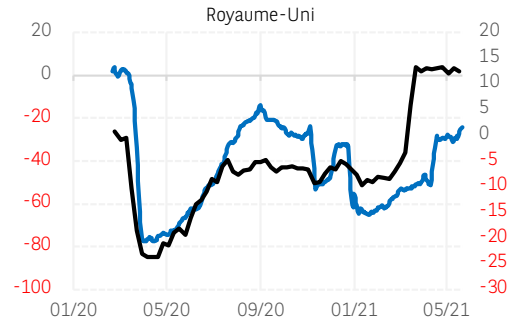
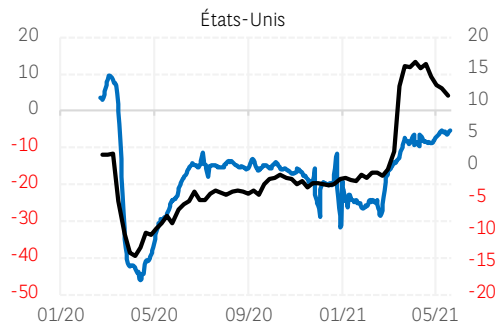
GRAPHIQUE 2

SOURCES : OUR WORLD IN DATA (AU 26/05/2021), BNP PARIBAS



**MOBILITÉ ET INDICATEUR HEBDOMADAIRE D'ACTIVITÉ DE L'OCDE (G.A.)**

— Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence\*)  
 — Indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement annuel du PIB [é.d.]



SOURCES : OCDE (26/05/2021), GOOGLE (24/05/2021), BNP PARIBAS

