

# BAROMÈTRE

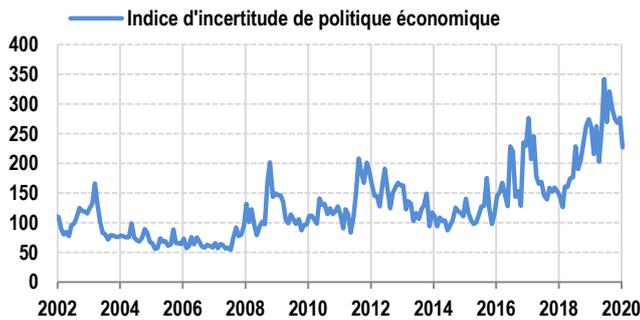
## INCERTITUDE : MESSAGES CONTRADICTOIRES

Les données utilisées pour mesurer le niveau de l'incertitude n'intègrent pas encore l'impact de l'épidémie de coronavirus. Cela étant, les signaux recueillis apparaissent dispersés. En lisant les graphiques ci-dessous dans le sens des aiguilles d'une montre, la couverture médiatique basée sur des indicateurs de politique économique montre d'abord une baisse de l'incertitude. Elle reflète probablement la phase 1 de l'accord passé entre les États-Unis et la Chine et les nouvelles positives concernant le Brexit. Même baisse de l'incertitude parmi les entreprises allemandes, dont le niveau reste néanmoins élevé. Étonnamment, compte tenu de l'accord commercial sino-américain, l'incertitude des entreprises américaines bondit (à noter qu'il s'agit d'une série particulièrement volatile). La couverture médiatique ba-

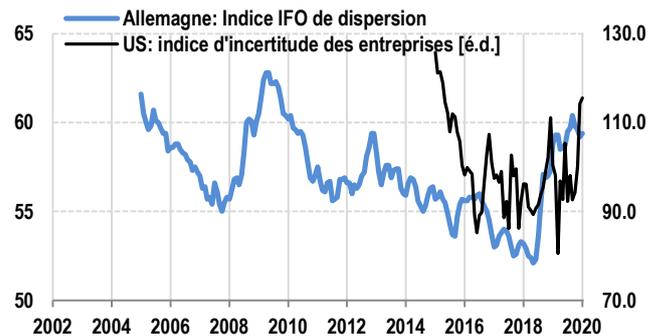
sée sur l'incertitude géopolitique est apparue, quant à elle, en hausse dernièrement, probablement en raison des événements en cours au Moyen-Orient et dans la région du Golfe. Enfin, l'incertitude basée sur la performance des actions individuelles est en légère baisse. Nous devons nous attendre à une hausse de la plupart de ces séries en raison des effets de l'épidémie actuelle sur les données analysées.

**William De Vijlder**

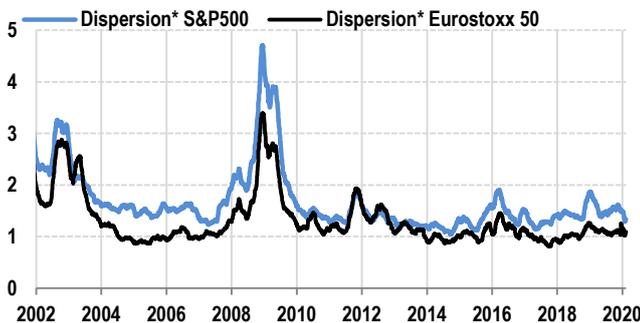
### COUVERTURE MÉDIATIQUE (INDICATEURS DE POLITIQUE ÉCONOMIQUE)



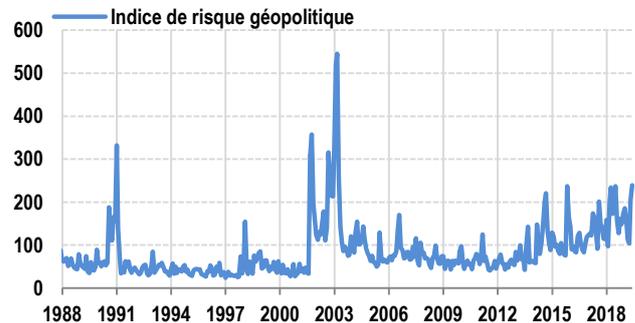
### INCERTITUDE DES ENTREPRISES ALLEMANDES ET AMÉRICAINES



### INCERTITUDE SUR BASE DES COURS BOURSIERS



### COUVERTURE MÉDIATIQUE (INCERTITUDE GÉOPOLITIQUE)



\* Dispersion= moyenne mobile sur 60 jours, écart-type des rendements journaliers des composantes de l'indice

SOURCES : ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY, BLOOMBERG, IFO, ATLANTA FED, BC, BNP PARIBAS

