

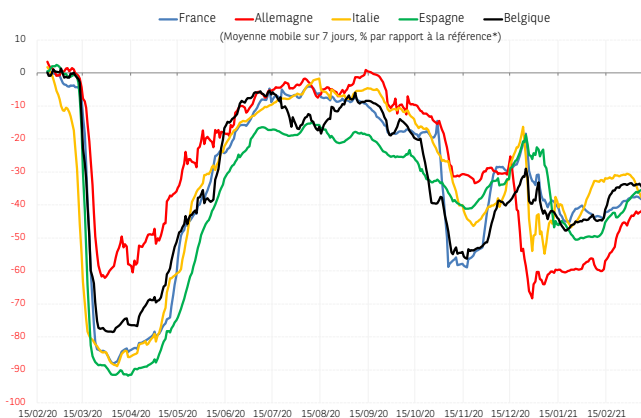
## MOBILITÉ ET ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE HÉTÉROGÈNES DANS LES PRINCIPAUX PAYS OCCIDENTAUX

La dégradation de la situation sanitaire affecte de nouveau le comportement des consommateurs dans certains pays européens. Selon le dernier rapport de Google sur la mobilité (*Google Mobility Report*) le niveau de fréquentation des commerces et des établissements des loisirs diverge entre les principaux pays occidentaux. En Italie, en France et en Belgique, on enregistre une baisse alors que les trois pays font face à une hausse du nombre de cas de Covid-19. Ainsi, plusieurs régions italiennes sont de nouveau confinées depuis le 15 mars. De son côté, la France va confiner plusieurs régions à compter du 20 mars. En Allemagne, en Espagne et au Royaume-Uni, où le nombre de contaminations par jour baisse depuis plus de deux mois, la fréquentation continue de progresser, atteignant respectivement 40%, 35% et 53% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence\*. Aux États-Unis et au Japon, la fréquentation continue de progresser également et reste supérieure à celle des autres pays européens du fait de mesures moins restrictives (graphiques 1 et 2).

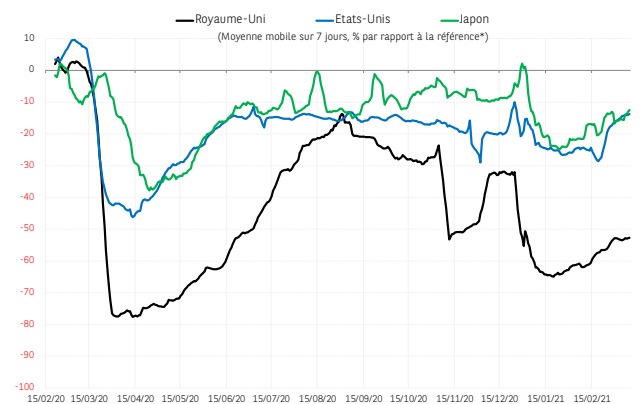
Par ailleurs, récemment, on note une nette amélioration de l'indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement annuel du PIB. Cet indicateur est établi par l'OCDE à partir de données issues de *Google Trends* résultant de requêtes portant sur la consommation, le marché du travail, l'immobilier, l'activité industrielle ainsi que l'incertitude. Notons toutefois que ces calculs pourraient refléter en partie un effet de base (graphique 3).

Tarik Rharrab

### FRÉQUENTATION DES COMMERCES ET ÉTABLISSEMENTS DE LOISIRS



GRAPHIQUE 1

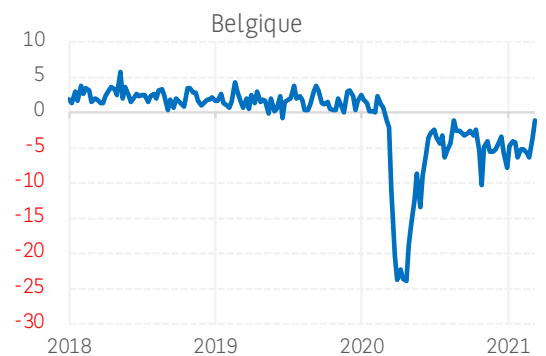
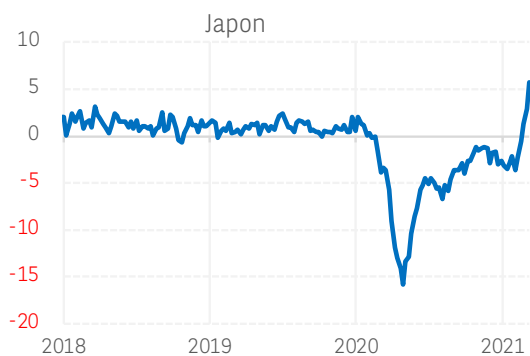
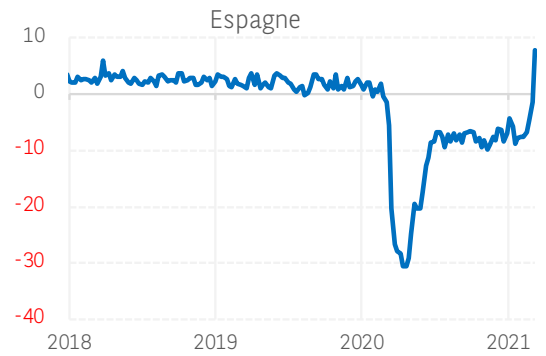
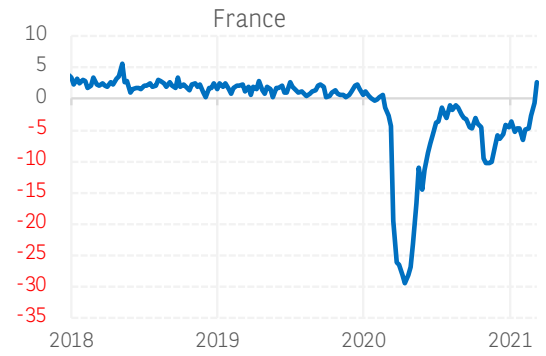
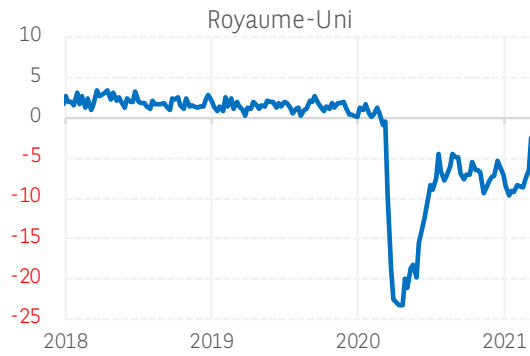
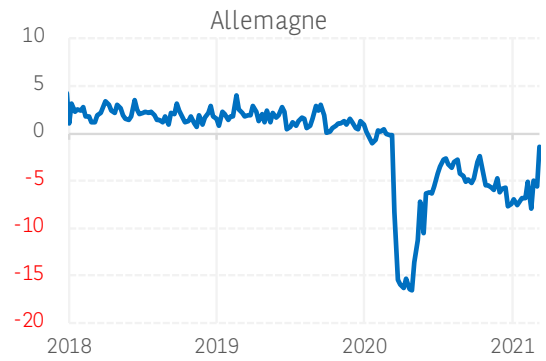
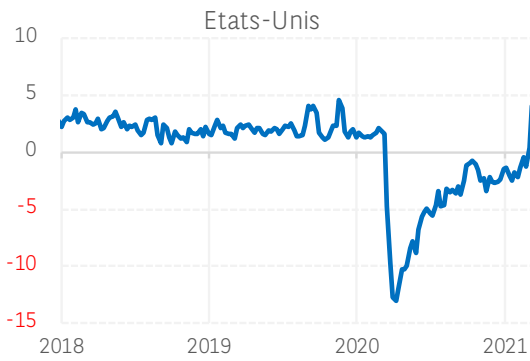


GRAPHIQUE 2

SOURCES : GOOGLE (MISE À JOUR 16/03/2021), BNP PARIBAS

\* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

INDICATEUR HEBDOMADAIRE D'ACTIVITÉ DE L'OCDE (G.A.)



SOURCES : OCDE (AU 18/03/2021), BNP PARIBAS