

MOBILITÉ EN BAISSÉ ET ACCÉLÉRATION MONDIALE DES CAMPAGNES DE VACCINATION

La plus grande campagne de vaccination de l'histoire a commencé au T4 2020. Selon les données fournies par *Our World in Data* le 27 janvier dernier, plus de 80 millions de doses ont été administrées dans 66 pays. Les États-Unis sont largement en tête avec 22,98 millions de doses, suivis de la Chine et l'Union européenne (respectivement 21,17 et 10,15 millions de doses administrées). En se basant sur le nombre de vaccins rapporté à la taille de la population, Israël est en tête avec 49,1 doses administrées pour 100 personnes, soit 4,3 millions de doses au total. Viennent ensuite les Émirats arabes unis avec 28 doses administrées pour 100 personnes. Le Royaume-Uni, premier pays au monde à avoir autorisé le vaccin produit par Pfizer/Biotech (le 2 décembre), et qui fait face à un nouveau variant plus virulent que le premier, totalise 11,3 de doses administrées pour 100 personnes. Les États-Unis, le pays le plus touché au monde par la pandémie, affiche un ratio de doses par habitant de 7,1%. Le Danemark fait la course en tête dans l'Union européenne, avec un ratio de 3,7%, suivi de l'Irlande et l'Espagne (ratio de 2,9% chacun). L'Allemagne, le pays le plus peuplé de l'Union européenne devant la France, affiche un ratio de 2,4%, alors que la France, qui a dépassé le ratio de 1% le 19 janvier, atteint un ratio

de 1,7% (graphique 1). L'accélération des campagnes de vaccination permettra d'envisager la fin de la crise sanitaire, ce qui devrait avoir un effet positif sur la mobilité dans le monde.

Selon le dernier rapport publié par Google sur la mobilité (*Google Mobility Report*), publié le 26 janvier, la fréquentation des commerces et des établissements de loisirs continue de chuter pour la plupart des pays, conséquence du durcissement des mesures sanitaires. Aux États-Unis et au Japon, la fréquentation continue de baisser depuis le début de l'année. Elle a ainsi atteint près de 75% de son niveau d'avant-crise (graphique 2). En France, on enregistre un rebond de la fréquentation, avec 42% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence* après une importante baisse de 45% en moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence. Au Royaume-Uni, la fréquentation a considérablement chuté depuis l'entrée en vigueur de nouvelles restrictions, avec une moyenne mobile sur 7 jours en baisse de près de 64% par rapport à la référence. En Allemagne, la fréquentation se stabilise mais reste particulièrement faible.

Tarik Rharrab

DOSES DE VACCIN COVID-19 ADMINISTRÉES POUR 100 PERSONNES¹

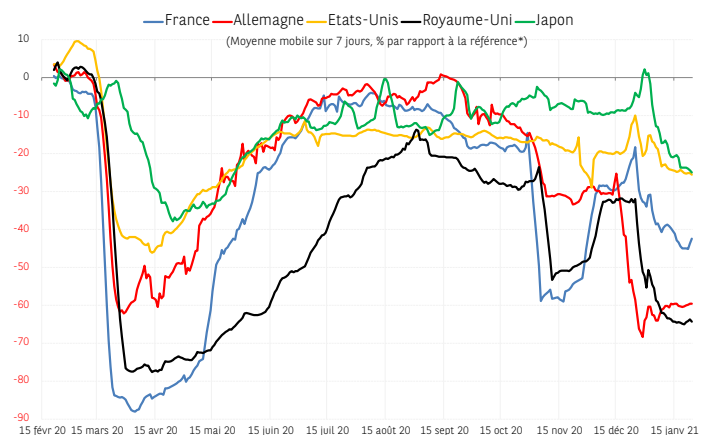
		mise à jour
Israël	49.1	Jan 27
Émirats arabes unis	28.0	Jan 27
Royaume-Uni	11.3	Jan 26
États-Unis	7.1	Jan 26
Danemark	3.7	Jan 26
Irlande	2.9	Jan 24
Espagne	2.9	Jan 27
Portugal	2.7	Jan 27
Italie	2.6	Jan 27
Pologne	2.4	Jan 26
Allemagne	2.4	Jan 26
Canada	2.4	Jan 27
Finlande	2.3	Jan 27
Suisse	2.3	Jan 24
Grèce	2.1	Jan 27
Belgique	2.0	Jan 26
Suède	1.9	Jan 24
Turquie	1.8	Jan 27
Autriche	1.8	Jan 27
France	1.7	Jan 26
Chine	1.6	Jan 27
Norvège	1.6	Jan 26
Pays-Bas	1.1	Jan 27

¹ hors les pays avec une population de moins de 500 000 habitants et un ratio de doses administrées > 1

GRAPHIQUE 1

SOURCES : OUR WORLD IN DATA, BNP PARIBAS

FRÉQUENTATION DES COMMERCES ET ÉTABLISSEMENTS DE LOISIRS



GRAPHIQUE 2

SOURCES : GOOGLE (MISE À JOUR 26/01/2021), BNP PARIBAS

*Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence.

Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

