

## MOBILITÉ : UN DÉBUT D'ANNÉE SOUS PRESSION

2021 débute sous pression avec la hausse des cas de contamination au coronavirus dans plusieurs pays, et notamment les pays européens qui ont durci les restrictions sanitaires pour contenir le niveau de contamination. On peut s'attendre à ce que dans les semaines à venir, ces nouvelles restrictions aient un impact visible sur la dynamique de fréquentation des commerces et des établissements de loisirs. Mi-décembre, cette dynamique commençait déjà à freiner dans la plupart des pays européens, comme le montre le dernier *Google Mobility Report*, publié le 3 janvier dernier.

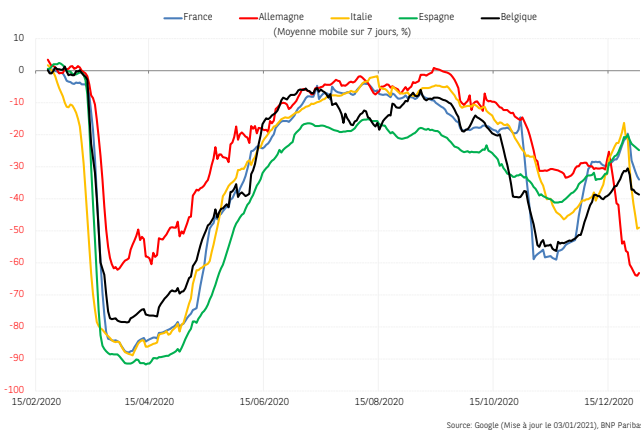
En Allemagne, qui fait face à une explosion du nombre de nouveaux cas, le gouvernement fédéral et les länders ont décidé de durcir les restrictions. Par conséquent, la fréquentation des commerces et des établissements de loisirs a enregistré la plus forte baisse depuis le début de la pandémie, avec une moyenne mobile sur 7 jours en baisse de près de 64% par rapport à la référence\* (graphique 1). Récemment, les autorités ont accepté de prolonger et durcir les mesures au moins jusqu'à fin janvier. L'Italie enregistre aussi une forte baisse de la fréquentation des commerces et des établissements de loisirs depuis le pic de la deuxième vague de l'épidémie observé pendant la première quinzaine de novembre, avec une chute de 49% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence. En Belgique et en France, on enregistre aussi une baisse de la fréquentation, avec respectivement 39% et 34% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence. Dans les deux pays, le confinement été assoupli et un couvre-feu remplace les déplacements. En France, le couvre-feu de 20 heures à 6 heures est en vigueur sur l'ensemble du pays depuis le 15 décembre,

étendu par un couvre-feu de 18 heures à 6 heures sur 15 départements depuis le 2 janvier. Selon le Premier ministre Jean Castex, le couvre-feu de 18 heures pourrait s'étendre à 10 départements supplémentaires (dès le 8 janvier). En Belgique, le couvre-feu de 22 heures à 6 heures est en vigueur sauf dans les Flandres (de minuit à 5 heures). L'Espagne, où le couvre-feu est en vigueur depuis fin octobre 2020, enregistre une légère baisse de la fréquentation, avec 25% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence. Le pays a franchi la barre des 2 millions de cas de contamination. De l'autre côté de la Manche, on enregistre une importante baisse de la fréquentation, soit 55% en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence (graphique 2). Cette baisse est la plus importante enregistrée depuis le reconfinement au début du mois de novembre. Le Royaume-Uni fait face à un rebond spectaculaire de l'épidémie depuis plusieurs semaines avec 62 322 nouveaux cas le 6 janvier, un nouveau record depuis le début de la pandémie. Face à cette envolée des contaminations, le Premier ministre Boris Johnson a annoncé, le lundi 4 janvier, un reconfinement pour l'Angleterre (dès le 6 janvier). Le Pays de Galles, l'Écosse et l'Irlande du Nord ont également annoncé des règles plus strictes. Cela aura sans doute des conséquences sur la fréquentation des commerces et loisirs dans les semaines à venir.

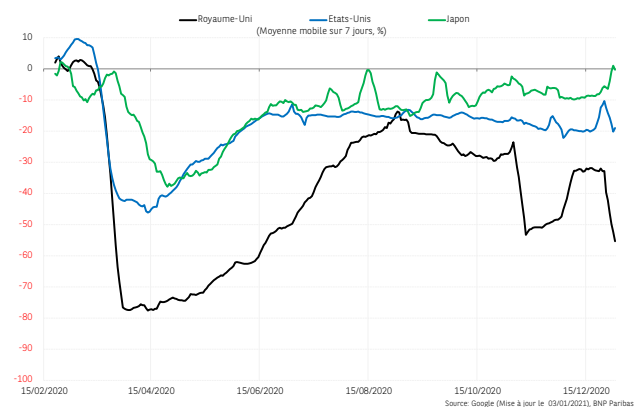
Enfin, aux États-Unis, le rebond des fréquentations a été de courte durée et suivi d'une rechute. Au Japon, on s'approche d'un retour à la normale depuis la dernière semaine du mois de décembre.

Tarik Rharrab

### FRÉQUENTATION DES COMMERCES ET ÉTABLISSEMENTS DE LOISIRS



GRAPHIQUE 1



GRAPHIQUE 2

SOURCES : GOOGLE (MISE À JOUR LE 03/01/2021), BNP PARIBAS

\* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

