

# BAROMÈTRE

## MOBILITÉ : LA FRÉQUENTATION SE MAINTIENT À DES NIVEAUX ÉLEVÉS SUR FOND DE REPRISSE DE LA PANDÉMIE

La courbe des nouveaux cas quotidiens de Covid-19 continue sur une trajectoire à la hausse dans la plupart des régions du monde. Au cours de la semaine écoulée (du 10 au 16 novembre), le nombre de nouveaux cas hebdomadaires a dépassé les trois millions, soit une hausse de 8% par rapport à la semaine précédente. Avec 1,95 million de contaminations, l'Europe a enregistré la plus forte hausse (14%), suivie de l'Amérique du Nord (8%) et l'Amérique du Sud (11%). Dans le reste du monde, les cas ont continué de baisser notamment en Asie (-6%) et en Afrique (-8%) (graphique 1). À ce jour, plus de 7,6 milliards de doses de vaccin ont été administrées, la majorité dans les pays riches (graphique 2).

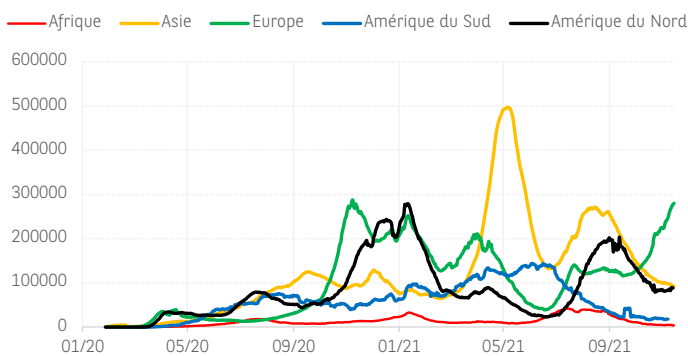
Du côté de la fréquentation des commerces et des lieux de loisirs, la tendance est toujours orientée à la baisse en Allemagne et en Italie, et ce de manière plus prononcée qu'en France, en Espagne et au Royaume-Uni. La Belgique se distingue par une situation relativement stable sur la période récente. C'est également le cas aux États-Unis, alors qu'au Japon, la tendance s'est retournée à la baisse récemment après plusieurs mois de dynamique favorable. Il convient de noter que la fréquentation se maintient à des niveaux élevés malgré la reprise de la pandémie dans la plupart des principaux pays développés (graphique 4).

Enfin, l'indicateur de substitution hebdomadaire du PIB, par rapport à son niveau d'il y a deux ans, continue de s'améliorer aux États-Unis, en Italie et au Japon. En France, en Belgique, en Espagne et au Royaume-Uni, la légère baisse constatée récemment s'inscrit dans une tendance orientée à la hausse, alors qu'en Allemagne c'est une baisse assez nette qui se dégage (graphique 3, courbe noire) ; cette baisse est probablement liée à la situation sanitaire dans le pays (graphique 4, courbe noire). Cet indicateur est établi par l'OCDE à partir de données issues de *Google Trends* qui résultent des requêtes portant sur la consommation, le marché du travail, l'immobilier, l'activité industrielle ainsi que l'incertitude. L'OCDE calcule cet indicateur en glissement sur deux ans afin d'éviter l'effet de base qui découlerait d'une comparaison avec les données pour 2020.

Tarik Rharrab

\* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

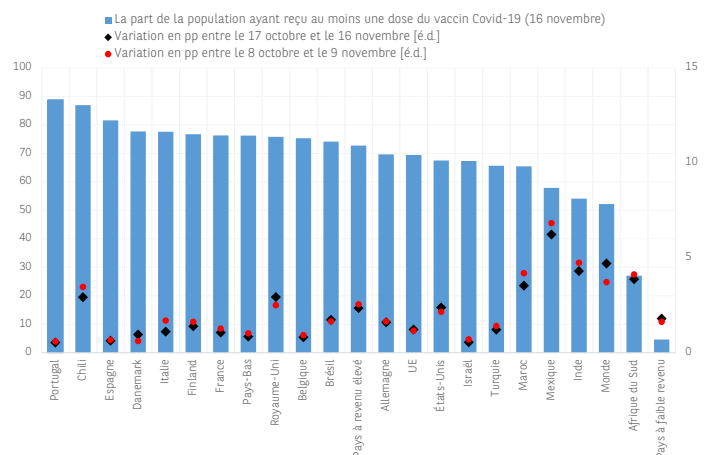
NOMBRE DE NOUVEAUX CAS DE COVID-19 PAR JOUR (MOYENNE MOBILE SUR 7 JOURS)



GRAPHIQUE 1

SOURCES : UNIVERSITE DE JOHNS-HOPKINS (AU 17/11/2021), BNP PARIBAS

PART DE LA POPULATION AYANT REÇU AU MOINS UNE DOSE DE VACCIN



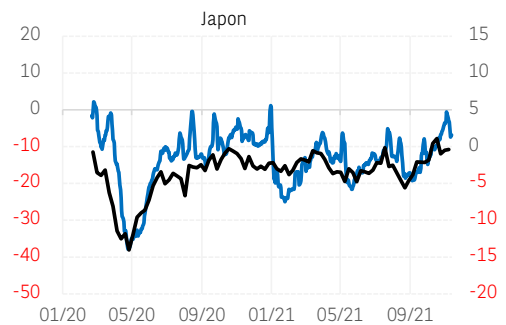
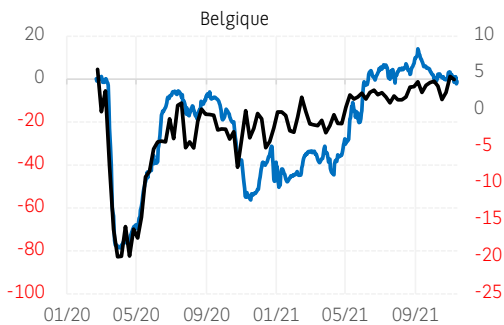
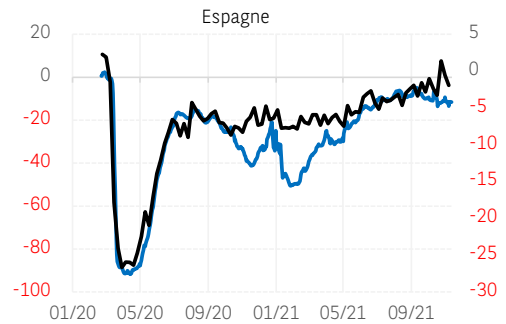
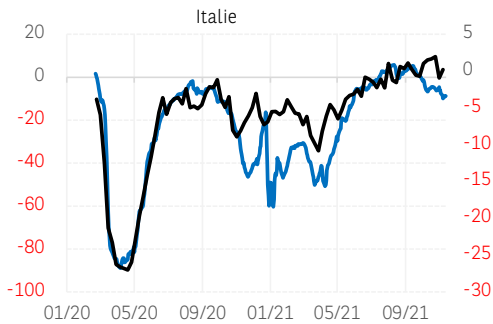
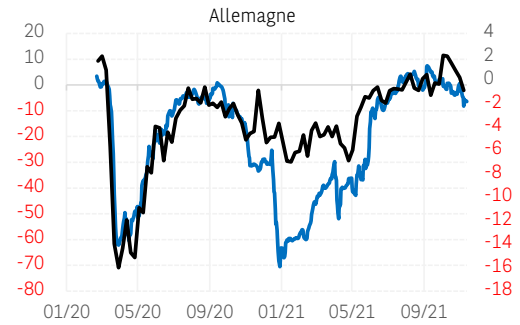
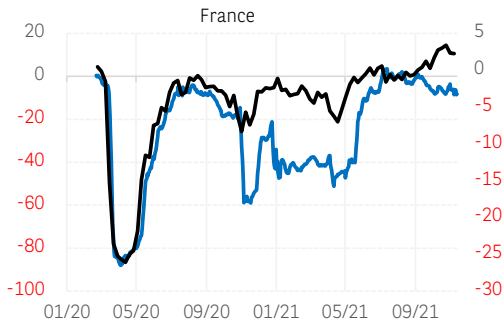
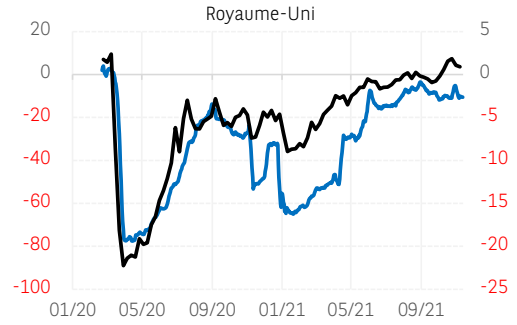
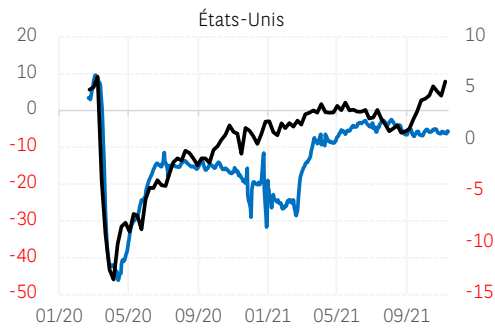
GRAPHIQUE 2

SOURCES : OUR WORLD IN DATA (AU 17/11/2021), BNP PARIBAS



MOBILITÉ ET INDICATEUR HEBDOMADAIRE D'ACTIVITÉ DE L'OCDE

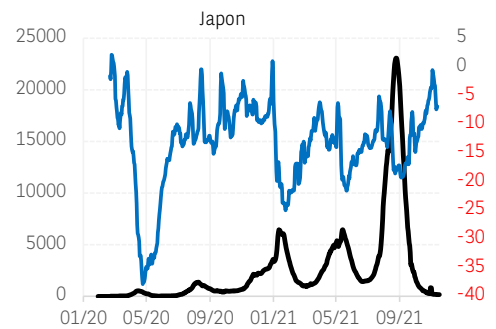
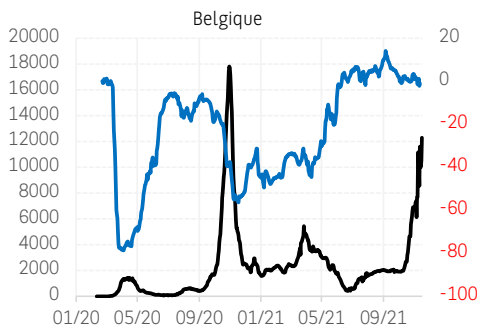
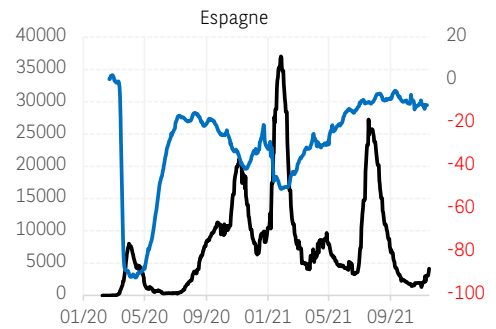
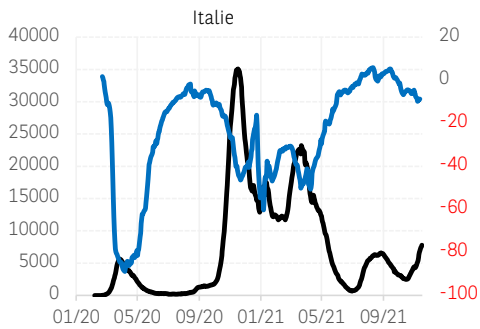
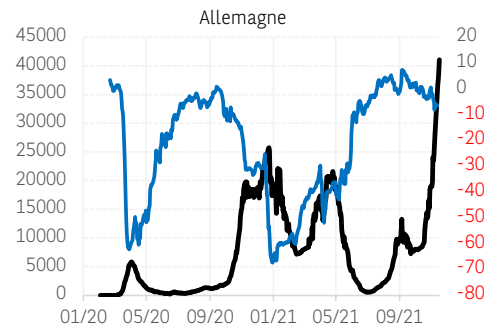
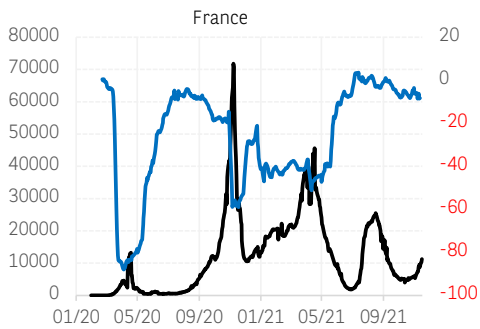
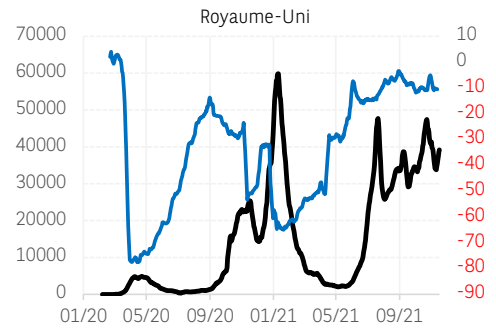
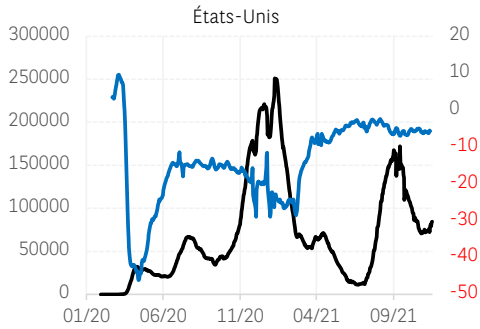
— Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence\*)  
 — Indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement sur 2 ans du PIB [é.d.]



SOURCES : OCDE (18/11/2021), GOOGLE (17/11/2021), BNP PARIBAS

**NOUVEAUX CAS QUOTIDIENS ET FRÉQUENTATION DES COMMERCE ET LOISIRS**

— Nouveaux cas confirmés quotidiens de COVID-19 (moyenne mobile sur 7 jours)  
 — Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence\*) (é.d.)



SOURCES : UNIVERSITÉ JOHNS-HOPKINS (17/11/2021), GOOGLE (17/11/2021), BNP PARIBAS

