

PANDÉMIE COVID-19 : LA SITUATION CONTINUE DE S'AMÉLIORER FORTEMENT EN EUROPE

Selon les dernières données de l'université Johns-Hopkins, plus de 4 millions de nouveaux cas de Covid-19 ont été signalés dans le monde entre les 12 et 18 mai, soit une hausse de 5% par rapport à la semaine précédente (graphique 1). Il s'agit de la première hausse hebdomadaire observée depuis le début du mois de février. Par région, la situation continue de s'améliorer fortement en Europe (-20%), alors qu'elle s'est stabilisée en Afrique. En revanche, le nombre de cas continue d'augmenter en Amérique du Nord et en Amérique du Sud (17%). En Asie, on enregistre une première hausse après deux mois de baisse quasi continue. Par ailleurs, 66% de la population mondiale a reçu au moins une dose de vaccin (graphique 2).

Dans le même temps, la fréquentation des commerces et des lieux de loisirs reste à son niveau pré-pandémique en Belgique, en Allemagne et aux États-Unis, elle y est très nettement au-dessus. Le Japon se distingue avec un retournement brutal de la situation et une forte baisse au cours de la semaine écoulée, passant de +10% à -12% (en moyenne mobile sur sept jours par rapport à la référence*). En France, on enregistre un retour à la normale ces derniers jours, tandis que dans les autres pays, on s'en approche (Espagne, Italie et Royaume-Uni) (graphique 3, courbe bleue).

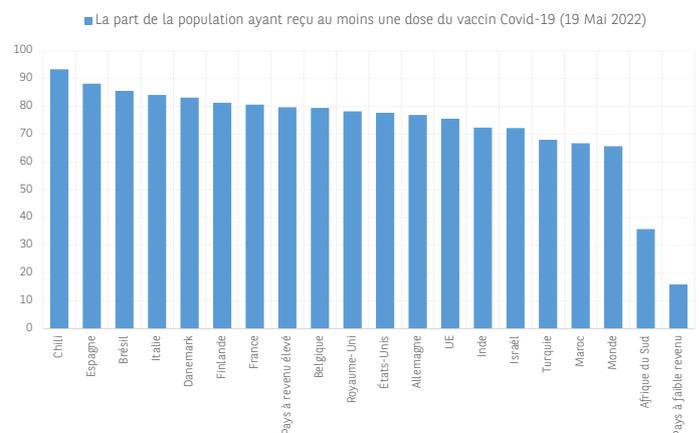
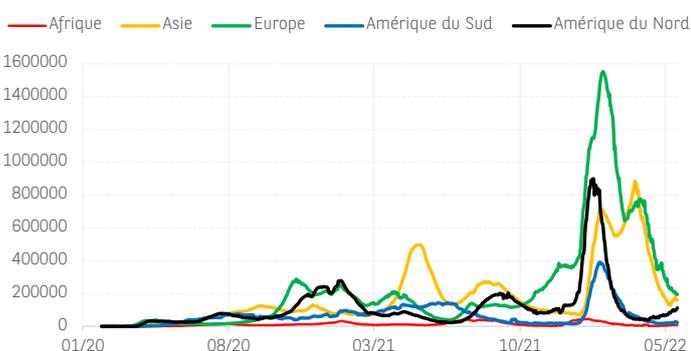
Enfin, l'indicateur de substitution hebdomadaire du PIB reste stable en France et en Espagne, tandis qu'il continue de baisser assez nettement en Italie, aux États-Unis et au Royaume-Uni. En Allemagne, en Belgique et au Japon, l'inflexion à la baisse est plus récente mais elle est bien visible aussi sur les derniers points (graphique 3, courbe noire). Cet indicateur est établi par l'OCDE à partir de données issues de Google Trends qui résultent des requêtes portant sur la consommation, le marché du travail, l'immobilier, l'activité industrielle ainsi que l'incertitude. L'OCDE calcule cet indicateur en glissement sur deux ans afin d'éviter l'effet de base qui découlerait d'une comparaison avec les données pour 2020.

Tarik Rharrab

* Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

**NOMBRE DE NOUVEAUX CAS DE COVID-19 PAR JOUR
(MOYENNE MOBILE SUR 7 JOURS)**

PART DE LA POPULATION AYANT REÇU AU MOINS UNE DOSE DE VACCIN



GRAPHIQUE 1

SOURCES : UNIVERSITE DE JOHNS-HOPKINS (19/05/2022), BNP PARIBAS

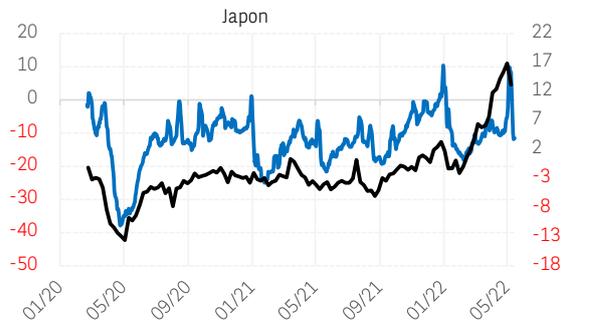
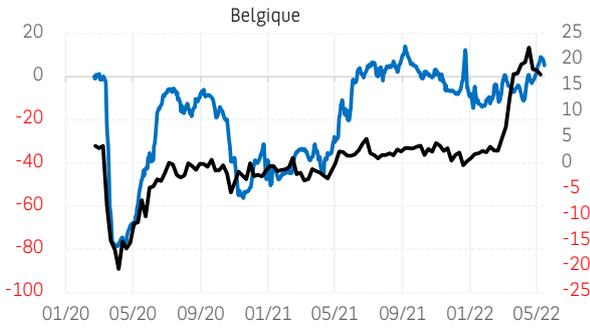
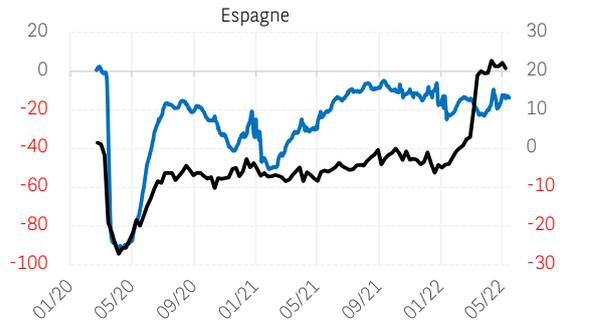
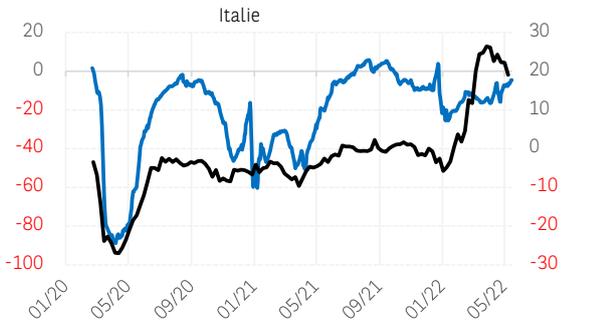
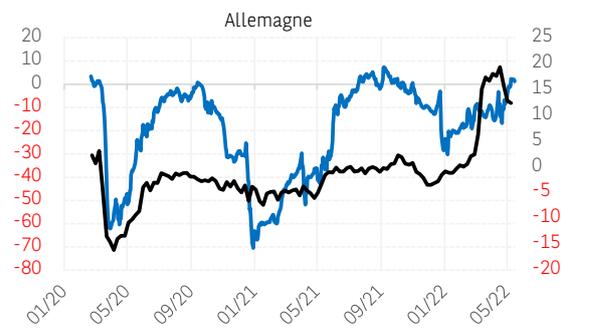
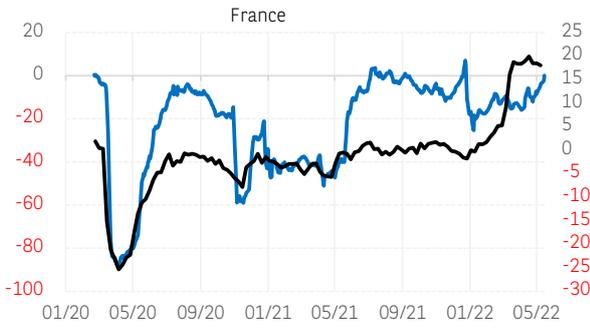
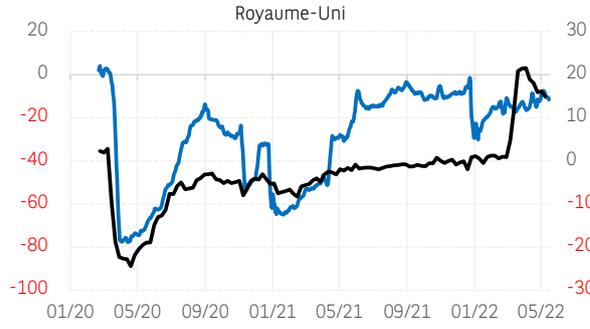
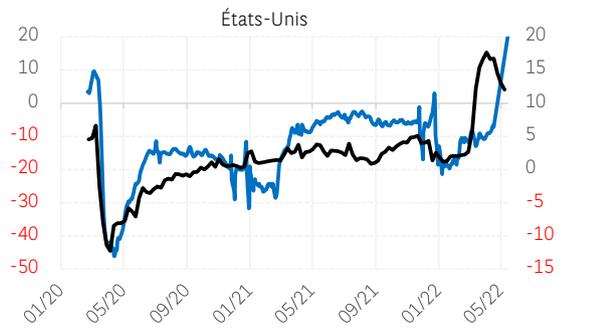
GRAPHIQUE 2

SOURCES : OUR WORLD IN DATA (AU 19/05/2022), BNP PARIBAS



MOBILITÉ ET INDICATEUR HEBDOMADAIRE D'ACTIVITÉ DE L'OCDE

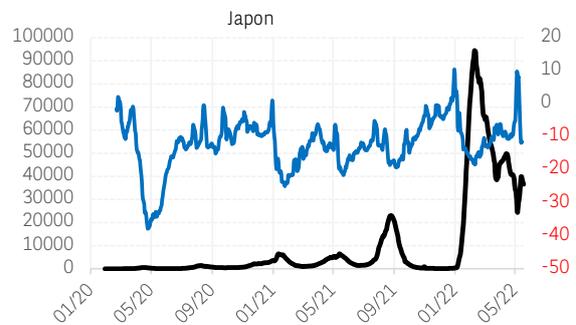
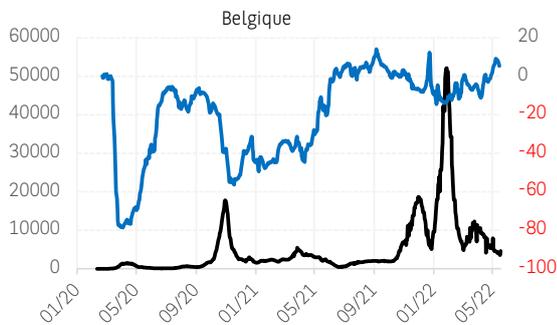
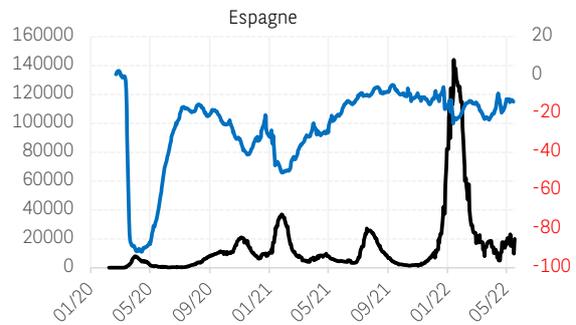
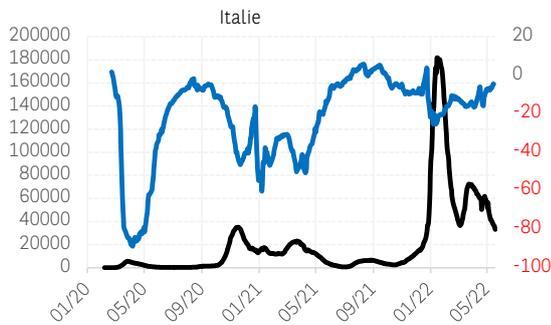
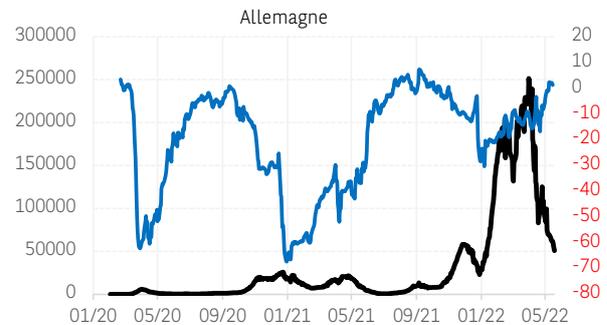
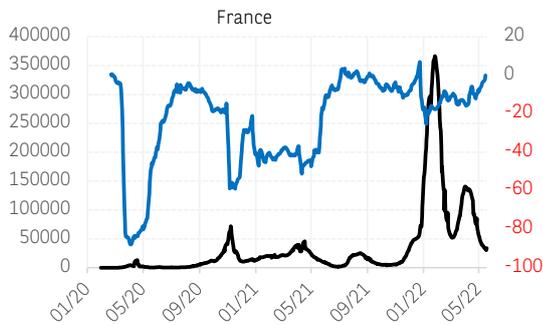
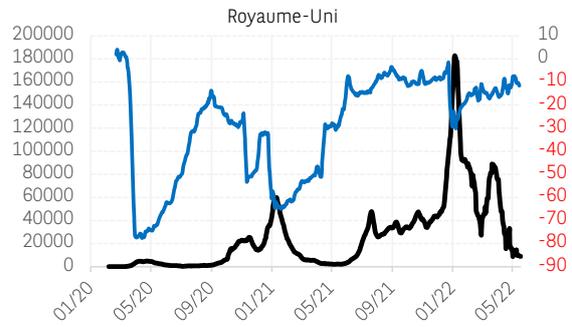
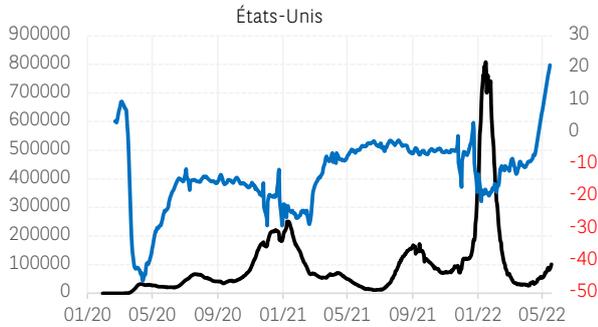
— Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence*)
 — Indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement sur 2 ans du PIB [é.d.]



SOURCES : OCDE (19/05/2022), GOOGLE (19/05/2022), BNP PARIBAS

NOUVEAUX CAS QUOTIDIENS ET FRÉQUENTATION DES COMMERCE ET LOISIRS

— Nouveaux cas confirmés quotidiens de COVID-19 (moyenne mobile sur 7 jours)
 — Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence*) (é.d.)



SOURCES : UNIVERSITÉ JOHNS-HOPKINS (19/05/2022), GOOGLE (19/05/2022), BNP PARIBAS

