

LE VARIANT DELTA TISSE SA TOILE DANS LE MONDE

Le variant Delta (découvert initialement en Inde et plus contagieux que le variant Alpha apparu en Grande-Bretagne) devient majoritaire et touche désormais près de 105 pays. Entre le 30 juin et le 7 juillet, le nombre de nouveaux cas de Covid-19 a augmenté de 8% dans le monde par rapport à la semaine précédente. Après plusieurs semaines de recul, la hausse reprend en Europe, où au cours de la même semaine le nombre de nouveaux cas a augmenté de 50%. Cette hausse touche aussi l'Afrique (29%), l'Amérique du Nord (20%) et l'Asie (13%). En revanche, l'Amérique du Sud a enregistré une baisse de 21% (graphique 1). Face à la situation sanitaire, les campagnes de vaccination continuent de progresser. 25% est la part des personnes ayant reçu au moins une dose dans le monde depuis le début des campagnes, et plusieurs pays ont dépassé la barre symbolique de 50%, notamment certains pays de l'Union européenne (graphique 2).

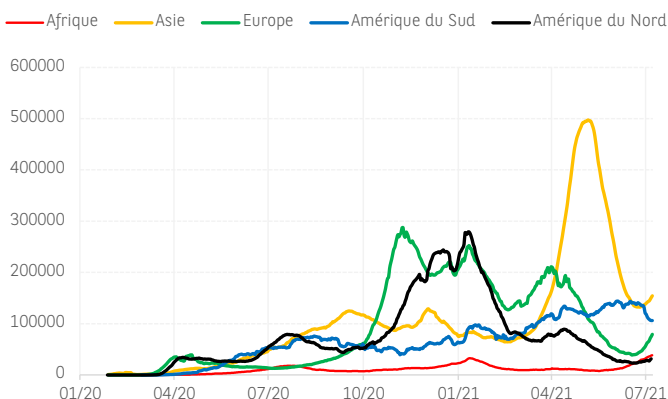
Malgré la situation sanitaire, la fréquentation des commerces et des lieux de loisirs reste élevée, rejoignant son niveau de l'été 2020 et se rapprochant d'un quasi-retour à la normale pour l'ensemble des principaux pays avancés (graphique 3). Néanmoins, au début du mois de juillet, la fréquentation se situait toujours sous son niveau d'avant-crise : entre -14% au Royaume-Uni et -3 en France, la Belgique étant la seule à avoir retrouvé son niveau pré-pandémie (6%).

Enfin, on note un récent rebond de l'indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance (en glissement annuel du PIB) dans la plupart des principaux pays développés, à l'exception de l'Espagne et des États-Unis où il continue de fléchir (graphique 3). Cet indicateur est réalisé par l'OCDE à partir de données issues de Google Trends (requêtes portant sur la consommation, le marché du travail, l'immobilier, l'activité industrielle ainsi que sur l'incertitude). Il pourrait néanmoins refléter en partie un effet de base (graphique 3).

Tarik Rharrab

Les rapports sur la mobilité de Google indiquent dans quelle mesure la fréquentation des différents lieux et sa durée varient par rapport à une référence. Cette référence est la valeur de la médiane, pour un jour donné, calculée sur la période de cinq semaines, comprise entre le 3 janvier et le 6 février 2020. Un chiffre de -30% montre donc une fréquentation qui est 30% en-dessous de la valeur de référence. Ces rapports montrent des tendances sur plusieurs semaines et leurs données les plus récentes datent de deux ou trois jours environ, ce qui correspond au temps nécessaire pour produire les rapports. Nous utilisons une moyenne mobile sur sept jours des données brutes dans les rapports sur la mobilité de Google.

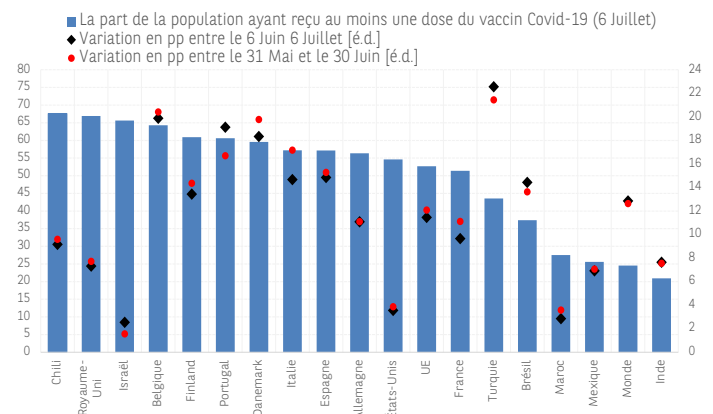
NOMBRE DE NOUVEAUX CAS DE COVID-19 PAR JOUR
(MOYENNE MOBILE SUR 7 JOURS)



GRAPHIQUE 1

SOURCES : UNIVERSITE DE JOHNS-HOPKINS (07/07/2021), BNP PARIBAS

PART DE LA POPULATION AYANT REÇU AU MOINS UNE DOSE DE VACCIN



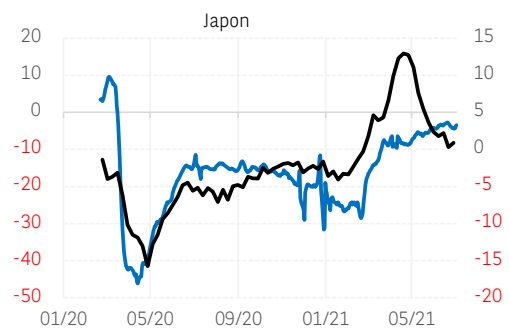
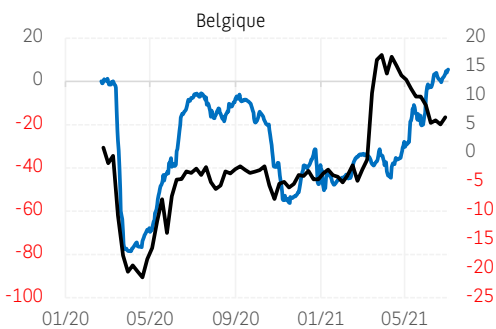
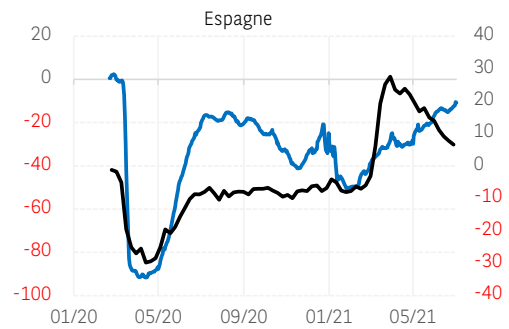
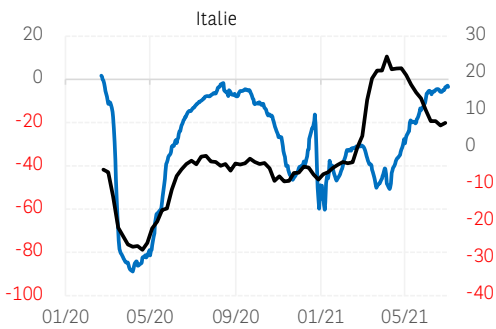
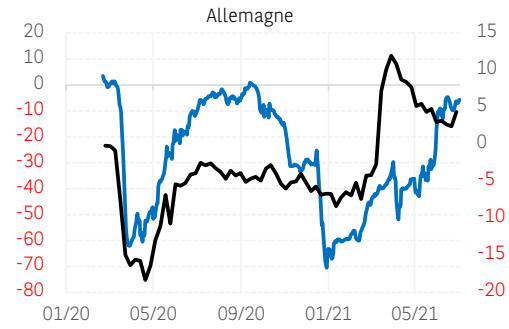
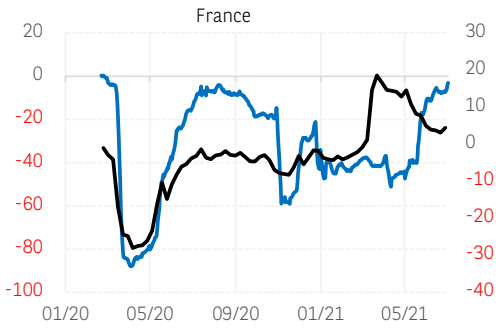
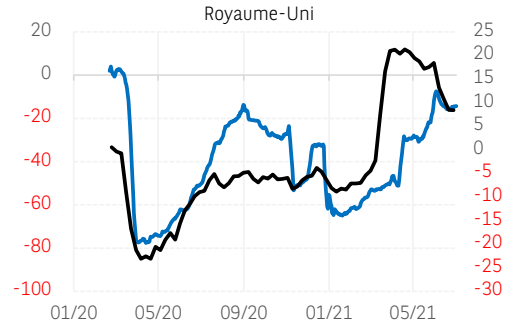
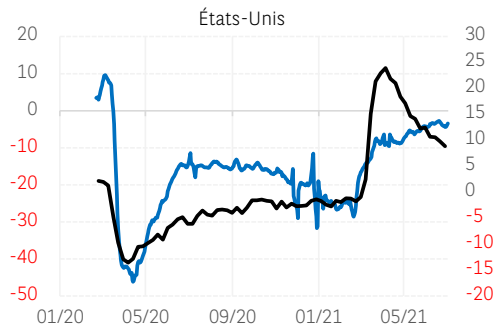
GRAPHIQUE 2

SOURCES : OUR WORLD IN DATA (AU 07/07/2021), BNP PARIBAS



MOBILITÉ ET INDICATEUR HEBDOMADAIRE D'ACTIVITÉ DE L'OCDE (G.A.)

— Fréquentation des commerces et établissements de loisirs (% , moyenne mobile sur 7 jours par rapport à la référence*)
 — Indicateur de substitution hebdomadaire de la croissance en glissement annuel du PIB [é.d.]



SOURCES : OCDE (07/07/2021), GOOGLE (06/07/2021), BNP PARIBAS