

une entreprise zombie se caractérise par :

- sa faible productivité
- sa dette élevée
- sa rentabilité faible
- sa petite taille
- sa maturité



un peu d'histoire

- cette appellation est née au Japon suite à la crise financière du début des années 90
- elle découlerait surtout de la difficulté des banques les plus fragiles qui auraient continué d'octroyer des prêts à des entreprises peu rentables

la ZOMBIFICATION des économies

entreprises zombies et Covid-19

à ce stade, une accentuation du phénomène constitue un **RISQUE** et non une réalité

causes des craintes :

- choc récessif massif (impact sur liquidité et solvabilité)
- mesures mises en place
- toute défaillance évitée =

une en (+), pas si simple...

Pendant la crise : un soutien **INDISCRIMINÉ** est à privilégier



- pas de tri entre les entreprises à soutenir et les autres
- support massif et non ciblé
- **PRESERVER LE CAPITAL PRODUCTIF ET HUMAIN** (limiter la hausse du chômage)



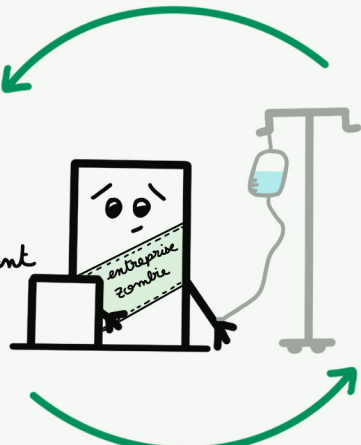
les SOLUTIONS pour y remédier

- ① **RENFORCER** le bilan des entreprises
- ② **AMÉLIORER** le droit des entreprises en difficulté
- ③ **AUGMENTER** les politiques d'innovation et de formation professionnelle
- ④ **SOUTENIR** la croissance



4 Causes

- baisse des taux d'intérêt %
- difficultés du système bancaire
- manque de croissance et d'investissement
- manque d'efficacité du système de résolution des faillites



Conséquences

- l'entreprise zombie pèse sur -

- la productivité
 - l'investissement des entreprises
 - l'emploi
- = MAUVAIS SIGNES pour la croissance

le processus de "destruction créatrice" est altéré, les entreprises performantes sont gênées



congestion et concurrence

